

**VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ-
TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA**

Hornicko-geologická fakulta

Institut ekonomiky a systémů řízení

**Technicko - ekonomické zhodnocení výrobního procesu ve společnosti
ROMOTOP, s.r.o.**

**Technical - economic evaluation of the production process in the
company ROMOTOP, s.r.o**

Bakalářská práce

Autor:

Lucie Ďuricová

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Tomáš Bouchal, Ph.D.

Ostrava 2015

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Hornicko-geologická fakulta
Institut ekonomiky a systémů řízení

Zadání bakalářské práce

Student: **Lucie Ďuricová**
Studijní program: B2102 Nerostné suroviny
Studijní obor: 2102R001 Ekonomika a řízení v oblasti surovin
Téma: Technicko - ekonomické zhodnocení výrobního procesu ve společnosti
ROMOTOP, s.r.o.
Technical - economic evaluation of the production process in the
company ROMOTOP, s.r.o..

Zásady pro vypracování:

Proveďte technicko - ekonomické zhodnocení výrobního procesu a používaných technologií ve společnosti ROMOTOP, s.r.o. Práci rozveďte do následujících částí:

1. Úvod
2. Charakteristika podniku
3. Výroba
4. Posouzení výrobního procesu
5. Teoretická část finanční analýzy
6. Finanční analýza
7. Zhodnocení ekonomické situace společnosti
8. Závěr

Rozsah práce: min. 35 stran textu.

Seznam doporučené odborné literatury:

- KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER. *Finanční analýza - Komplexní průvodce s příklady*. 2. rozšířené vyd. Praha: GradaPublishing, 2012. 240 s. ISBN 978-80-247- 4456-8.
- RŮČKOVÁ, Petra. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 4. aktualiz. vyd. Praha: GradaPublishing, 2011. 144 s. ISBN 978-80-247-3916-8.
- RYNEŠ, Petr. *Podvojný účetnictví a účetní závěrka*. 13. aktualizované vyd. Olomouc: Anag, 2013. 1111 s. ISBN 978-80-7263-793-5.
- SEDLÁČEK, Jaroslav. *Finanční analýza podniku*. Brno: ComputerPress, 2007. 154 s. ISBN 978-80-251-1830-6.
- SYNEK, M., H. KOPKÁNEŠ a M. KUBÁLKOVÁ. *Manažerské výpočty a ekonomická analýza*. Praha: C. H. Beck, 2009. 301 s. ISBN 978-80-7400-154-3.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Tomáš Bouchal, Ph.D.**

Datum zadání: 31.10.2014

Datum odevzdání: 30.04.2015



doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D.
vedoucí institutu



prof. Ing. Vojtech Dirner, CSc.
děkan fakulty

Prohlášení

Celou bakalářskou práci včetně příloh, jsem vypracovala samostatně a uvedla jsem všechny použité podklady a literaturu.

- Byla jsem byl seznámena s tím, že na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. - autorský zákon, zejména § 35 – využití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a využití díla školního a § 60 – školní dílo.

- Beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3).

- Souhlasím s tím, že jeden výtisk bakalářské práce bude uložen v Ústřední knihovně VŠB-TUO k prezenčnímu nahlédnutí a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že údaje o bakalářské práci, obsažené v Záznamu o závěrečné práci, umístěném v příloze mé bakalářské práce, budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO.

- Souhlasím s tím, že bakalářská práce je licencována pod Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Unported licencí. Pro zobrazení kopie této licence, je možno navštívit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>

- Bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu o komerční využití z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona.

- Bylo sjednáno, že užít své dílo – bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu komerčnímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 30. 4. 2015

Lucie Ďuricová
.....

Lucie Ďuricová

Poděkování

Tímto bych ráda poděkovala Ing. Haně Hanelové, finanční ředitelce společnosti ROMOTOP spol. s.r.o., za cenné rady a pomoc při získávání potřebných informací a podkladů.

Anotace

Bakalářská práce s názvem „Technicko - ekonomické zhodnocení výrobního procesu ve společnosti ROMOTOP, s.r.o.“ je rozdělena do dvou větších celků. První část obsahuje charakteristiku společnosti a její výrobu. V druhé části je vymezení finanční analýzy, vypočtení, vynesení do grafů a interpretování výsledků. Cílem je vyhodnocení finančního zdraví a navržení k zlepšení hospodaření společnosti.

Klíčová slova:

Finanční analýza, poměrové ukazatele, rozvaha, výkaz zisku a ztráty, společnost ROMOTOP spol. s.r.o., metody finanční analýzy.

Summary

Bachelor thesis entitled "Technical - economic evaluation of the production process of ROMOTOP." is divided into two major parts. The first part contains the characteristics of the company and its production. In the second part of the definition of financial analysis, calculate, plotted and interpreted results. The objective is to evaluate the financial health and designed to improve the management of the company.

Keywords:

Financial analysis, ratio indicators, balance sheet, profit and loss, the company ROMOTOP, methods of financial analysis.

Obsah

1	Úvod	1
2	Charakteristika společnosti	3
2.1.	Základní údaje společnosti	3
2.2.	Předmět podnikání	3
2.3.	Historie společnosti	4
3	Výroba	5
3.1.	Krbové vložky	5
3.1.1.	Vybrané typy krbových vložek	6
3.2.	Krbová kamna	9
3.2.1.	Vybrané druhy krbových kamen	9
3.3.	Kachlová kamna	11
3.3.1.	Vybrané druhy kachlových kamen	11
3.4.	Sloupcová kamna	15
3.4.1.	Vybrané druhy sloupcových kamen	15
3.5.	Žebříček TOP 3	18
3.5.1.	TOP 3 – Krbové vložky	18
3.5.2.	TOP 3 - Krbové kamna	20
4	Posouzení výrobního procesu	21
5	Teoretická část finanční analýzy	22
5.1.	Finanční analýza	22
5.2.	Uživatelé finanční analýzy	23
5.3.	Zdroje informací pro finanční analýzu	24
5.3.1.	Výkazy finančního účetnictví	25
5.4.	Analýza poměrovými ukazateli	26
5.4.1.	Ukazatelé likvidity	26

5.4.2.	Ukazatelé rentability	27
5.4.3.	Ukazatelé aktivity	28
6	Finanční analýza společnosti	30
6.1.	Analýza poměrových ukazatelů	30
6.1.1.	Praktická část finanční analýzy pomocí poměrových ukazatelů ve společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	30
7	Zhodnocení ekonomické situace společnosti	44
8	Závěr	46
	Seznam použité literatury	47
	Seznam obrázků	48
	Seznam tabulek	49
	Seznam grafů	49
	Seznam příloh	50

Seznam použitých zkratek

EAT	čistý zisk po zdanění
EBIT	zisk před odečtením daní a úroků
FA	finanční analýza
IČO	identifikační číslo
KK	krbové kamna
KV	krbové vložky
OR	obchodní rejstřík
ROA	rentabilita celkového kapitálu
ROE	rentabilita vlastního kapitálu
ROS	rentabilita tržeb
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
VH	výsledek hospodaření
VZZ	výkaz zisku a ztráty

1 Úvod

Finanční analýza představuje nejdůležitější a nejvýznamnější oblast ve finančním řízení. Využití najde ve zhodnocení celkového finančního zdraví podniku. V účetních výkazech jsou uloženy veškeré informace, které se mohou použít při nejrůznějších statistikách nebo rozhodování vlastníků o budoucnosti firmy, ale především se používají při kontrole pomocí finanční analýzy. Smyslem finanční analýzy podniku je vyhodnotit jeho finanční situaci a pomocí nejrůznějších metod podchytit jeho finanční hospodaření. Finanční analýza dokáže zhodnotit finanční zdraví podniku nejen v minulosti a současnosti, ale dovede také provést přibližný předpoklad vývoje podniku do budoucnosti. Z výsledků, které nám finanční analýza poskytne, můžeme uskutečnit rozhodnutí, popřípadě jen vybrat vhodné ukazatele, které nám při rozhodování budou nejvíce vyhovovat. Pro společnost může být tato analýza nápomocná, protože nás může upozornit na rizika, která společnost mohou zasáhnout, a v opačném smyslu nás může informovat také o příležitostech, které může společnost využít.

V bakalářské práci se zaměřím na výrobu a finanční analýzu společnosti ROMOTOP spol. s r.o. v období 2009 až 2014. Vycházet budu z firemních účetních výkazů a výročních zpráv. Celá práce bude rozčleněna do několika částí, které budou společnost charakterizovat.

V první části jsem se věnovala charakteristice společnosti.

V další části práce je shrnutí výroby společnosti a zhodnocení výrobního procesu, který společnost využívá. Je zde také popsána náplň práce firmy, tedy přesněji řečeno odborná činnost a služby, které poskytuje.

K výrobnímu procesu bude sestaven žebříček nejlepších krbových kamen, které budou vybrány podle předem stanovených kritérií. A budou splňovat možnost využití v nízkoenergetických domech.

V teoretické části mé bakalářské práce jsem popsala charakteristiku finanční analýzy, její uživatele, zdroje informací, které s nimi souvisí (výkaz zisku a ztrát, rozvaha) a na závěr metody finanční analýzy.

V praktické části jsem zpracovala finanční analýzy společnosti, které byly provedeny pomocí poměrových ukazatelů, a to likvidity, rentability, zadluženosti a aktivity. Pro úplné zpracování ukazatelů, které jsem zmínila v první části odstavce, jsem čerpala informace z interního výkazu společnosti za sledované období 2009 – 2014.

V závěrečné části své bakalářské práce shrnuji výsledky finanční analýzy. Uvedla jsem zde také celkové zhodnocení společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. za sledované období.

2 Charakteristika společnosti

V této části představím společnost ROMOTOP spol. s r.o.

2.1. Základní údaje společnosti

Obchodní jméno:	ROMOTOP spol. s r.o.
Sídlo:	Komenského 325, 742 01 Suchdol nad Odrou
IČO:	476 78 186
Den zápisu do OR:	31. srpna 1992
Základní kapitál:	55 000 000,- Kč



Obrázek 1.: Logo společnosti

Zdroj: [13]

Statutárním orgánem a zároveň vlastníkem a jednatelem v jedné osobě společnosti ROMOTOP spol. s r.o. je pan Ing. Josef Hein, narozen dne 18. července 1959, Tošovice 57, 742 35 Odry, vklad 55 000 000, podíl 100%. Členy managementu této firmy jsou pan Radim Káňa, který je zároveň výkonným a výrobním ředitelem, pan Ing. Martin Pončík, který zastává pozici obchodního ředitele, paní Ing. Hana Hanelová je ekonomickou ředitelkou a pan Bc. Dušan Smilek je technickým ředitelem společnosti.[13,14]

2.2. Předmět podnikání

Hlavním předmětem podnikání společnosti ROMOTOP spol. s r.o. je výroba krbových kamen, kamnářství, koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a samotný prodej, silniční a motorová nákladní doprava, vodoinstalátérství, topenářství, přípravné práce pro stavby, výzkum a vývoj v oblasti přírodních a technických věd nebo společenských věd a ubytovací služby.[13,14]

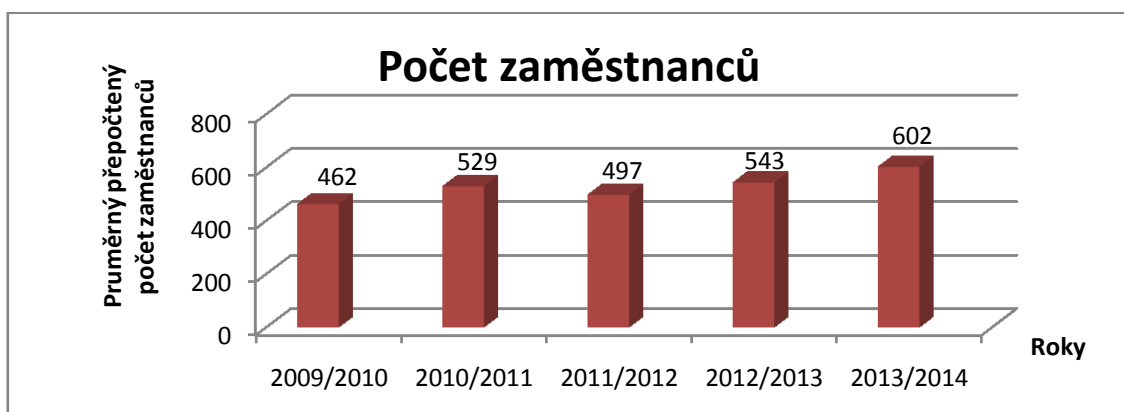
2.3. Historie společnosti

Historie společnosti ROMOTOP spol. s r.o. se píše od 31. srpna 1992, kdy byla společnost založena a zapsána do obchodního rejstříku vedeného u Krajského soudu v Ostravě pod spisovou značku C 4205. Svým vznikem výrazně a významně ovlivnila průnik krbových kamen na český trh. Společnost začínala malosériovou výrobou, ale postupem času se v Suchdole nad Odrou vyvinulo pracoviště s nejmodernějším technologickým zázemím, velkým obchodním a konstrukčním potenciálem napříč celou Českou republikou. [13,14]

Tabulka 1.: Průměrný přepočtený počet zaměstnanců

	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Počet zaměstnanců	462	529	497	542	602
z toho řídicích orgánů (vedení společnosti)	6	5	5	5	5

Zdroj: [Vlastní zpracování]



Graf 1.: Průměrný přepočtený počet pracovníků společnosti

Zdroj: [Vlastní zpracování]

V personální oblasti docházelo za sledované období k mírnému kolísání v počtu zaměstnanců. Na začátku sledovaného období pracovalo ve společnosti 462 zaměstnanců. V roce 2010/2011 vzrostl počet zaměstnanců na 529, ale následující rok evidovala společnost mírný pokles zaměstnanců, a to na 497. Od roku 2012/2013 dochází ve společnosti k mírnému nárůstu pracovníků, a to o 46 pracovníků. V posledním roce se průměrný přepočtený počet pracovníků přehoupl přes 600 pracovníků.

3 Výroba

ROMOTOP spol. s.r.o. se zabývá výrobou krbových kamen a krbových vložek už více jak 23 let. Tato společnost je jednou z velmi mála společností, které ovlivnily průnik výroby krbových kamen na český trh. Společnost na začátku svého založení pracovala v malosériové výrobě. Postupem času se ze společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. stal podnik, který má nejmodernější technologické zázemí. Společnost je označována jako nejmodernější výrobní závod v Evropě. Celý proces výroby krbových kamen probíhá v Suchdolu nad Odrou na ploše o výměře přibližně 30.000 m². Společnost má k dispozici také skladovací plochy o rozměrech více než 10.000 m².

Výroba krbových kamen a krbových vložek je rozdělena do osmi středisek, které dovedou obyčejný plech do hotového výrobku v podobě krbových kamen či krbové vložky.

1. Řízení výroby,
2. OTK (odborná technická kontrola), sklady,
3. Laser,
4. Prvovýroba,
5. Svařovna (roboty),
6. Tryskárna, lakovna,
7. Montáž,
8. Finalizace.

3.1. Krbové vložky

Společnost ROMOTOP spol. s.r.o. se zabývá výrobou krbových vložek více než třiceti typů. Těchto více jak 30 typů krbových vložek se od sebe liší nejen vzhledem, ale především velikostí a účinností. Krbové vložky se používají v případě, kdy se zákazník rozhodne pro zděný krb, který přizpůsobí svému interiéru a svým představám. Velkou výhodou zděného krbu je možnost rozvodu teplého vzduchu do všech místností v domě či bytě. Použití akumulčních materiálů mnohonásobně prodlouží dobu sálání, čili délku setrvačnosti krbu. Společnost myslí na všechny zákazníky, proto vyrábí krbové vložky různých velikostí, aby se hodily do všech prostorů v interiéru. Topeniště krbových vložek je uzavřeno těsnicími prosklenými dvířky, což znamená minimální riziko požárů a

zpětného zakouření místnosti. U různých typů krbových vložek se můžeme setkat jak s čelním otevíráním dvířek, tak i bočním otevíráním. Propracované rozvedení vzduchu do prostorů topeniště a krbové komory znemožňuje znečištění skla, které nám dává možnost krásného pohledu do hořícího krbu bez jakékoliv zhoršené viditelnosti. Korpusy krbových vložek jsou svařované, zaručují tak dlouhou a kvalitní těsnost komory hoření a také je to významné pro kvalitní sekundární spalování. Krbové vložky a jejich součásti, mezi které patří např. dvířka, rám dveří a dno topeniště, jsou vyrobeny z kvalitní litiny, která zaručuje dlouhou životnost. Speciálně vyvinuté konstrukce krbových vložek umožňují citlivou regulaci výkonů, která se pohybuje v rozmezí od 4 do 30 kW.

3.1.1. Vybrané typy krbových vložek

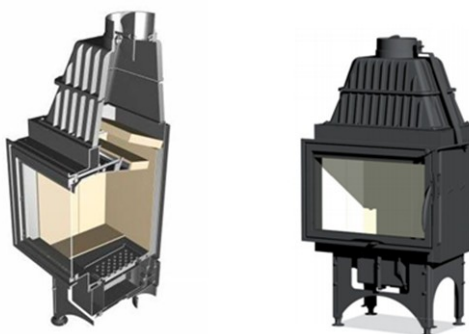
- **KV 055AN – krbová vložka**, která disponuje rovným sklem. Má výsuvná dvířka s dojezdem. Umožňuje používání primárního a sekundárního vzduchu. Krbová vložka je vyrobena z dvoupláště, což znamená, že je určena pro konvekční provoz. Díky této vložce je možné vytápění více místností najednou. Rozměry krbové vložky jsou 1432 x 1014 x 588 mm. Hmotnost krbové vložky je 298 kg. Účinnost spalování je 80% a spotřeba dřeva je 2,7 kg/h. Regulovatelný výkon vložky je od 6 do 14 kW. Vytápěcí schopnost krbové vložky typu KV 055AN se pohybuje v rozmezí 90 až 210 m³.



Obrázek 2.: Krbová vložka KV 055AN

Zdroj: [13]

- **KV 025L** – představuje typ krbových vložek, které jsou ležaté a mají dvířka, rovný rám a vysoký klobouk. Rozměry této vložky jsou 1285 x 693 x 485 mm. Hmotnost tohoto typu je 182 kg. Účinnost spalování je 80 % a spotřeba dřeva je v průměru 3,2 kg/h. Tento typ slouží k vytápění bytů, rekreačních objektů či jen na přitápění, kdy je potřeba jen lehce prohřát místnost. Vložka pojme vytápěcí objem prostoru od 150 do 230 m³. Dokáže akumulovat teplo a prodloužit tak vyhřátí i po vyhasnutí v topeništi.



Obrázek 3.:Krbová vložka KV 025L a její průřez

Zdroj: [13]

- **AL2LE 05** – je velmi pečlivě promyšlená moderní rohová krbová vložka s děleným sklem. Odběratel si může vybrat z pravé či levé varianty prosklení. Vložka disponuje výsuvnými dvířky s dojezdem. Je určena pro konvekční provoz. Díky konvekční ROMOTOP klapce dochází k odvedení přebytečného tepla z prostoru u dvířek, tím se významně zvyšuje životnost pojezdů. Rozměry této vložky jsou 1430 x 743 x 605 mm. Hmotnost samotné vložky je 265 kg a účinnost spalování 84 %. Regulovatelný výkon je od 6 do 14 kW.



Obrázek 4.: Krbová vložka AL2LE 05, její průřez a pohled shora

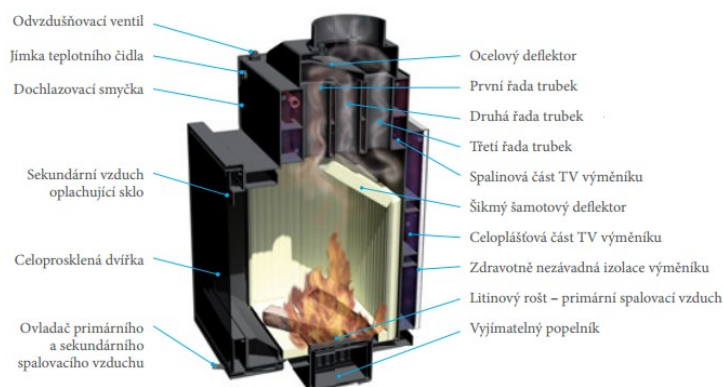
Zdroj: [13]

- **KV 6.6.2. T** – tato krbová vložka s teplovodním výměníkem dosahuje nejlepšího poměru přenosu tepla do vody a okolí. Nesmí se používat bez připojení k výměníku. Kvůli dobrému spalování a modernímu vzhledu je velmi dobrým a účelným pomocníkem do domácnosti. Krbová vložka splňuje nejpřísnější evropské normy. Její rozměry jsou 1017 x 711 x 510 mm. Celková hmotnost krbové vložky včetně vodní náplně je 251 kg. Objem vodního výměníku činí 56l. Regulovatelný výkon se pohybuje od 4 do 18 kW. Průměrná spotřeba paliva díky teplovodnímu výměníku dosahuje v průměru 4,3 kg/h. Pro co možná nejdelší životnost krbové vložky by se mělo topit předepsaným palivem, kterým je u této krbové vložky dřevo nebo dřevěné brikety. Účinnost spalování dosahuje 82%. Tento typ krbové vložky se používá u kachlových kamen Baracca.



Obrázek 5.: Krbová vložka 6.6.2. TV
Zdroj: [13]

Na níže vyobrazeném obrázku můžeme vidět průřez krbové vložky KV 6.6.2 TV a její vnitřní strukturu.



Obrázek 6.: Průřez krbové vložky KV 6.6.2. TV

Zdroj: [13]

3.2. Krbová kamna

Společnost se zabývá nejen výrobou krbových vložek, ale nedílnou součástí je samotná výroba krbových kamen jako taková. Snaží se vyjít zákazníkům co možná nejvíce vstříc, proto vyrábí více jak dvě desítky krbových kamen. Krbová kamna se mohou dále rozdělit podle toho, zda jsou klasicky jen plechová, s keramikou, kamenem či pískovcem.

3.2.1. Vybrané druhy krbových kamen

- **AVILA T** – krbová kamna AVILA mají oválný tvar, díky kterému působí v místnosti příjemným kulatým dojmem. Tento typ krbových kamen může být vyhotoven na přání zákazníka ve 3 druzích a těmi jsou typy s kamenem, keramikou nebo kombinací plechu s kamenem. Zajímavým detailem je klika dveří, která působí estetickým a příjemným dojmem. Tato varianta má otočný mechanismus, jsou proto vhodná do otevřených místností, kde je možné si je otočit vhodnému úhlu pohledu. Při použití keramického materiálu dovedou kamna předávat teplo do místnosti i určitý čas po přiložení poslední dávky paliva. Tato kamna disponují menším uzavíratelným zásobníkem dřeva. Kamna AVILA T mají přívod sekundárního vzduchu, který brání usazování nečistot na skle. Hmotnost tohoto typu kamen je 175 kg. Rozměry jsou 1220 x 518 x 457 mm. Účinnost spalování dřeva je 78 %. Na obrázku níže můžeme vidět jednotlivé kombinace variant kamen, a to v pořadí kámen, plech + keramika nebo plech + kámen.



Obrázek 7.: Krbové kamna AVILA T v jednotlivých provedeních

Zdroj: [13]

- **COTOPAXI** – tento typ kamen se vyznačuje širokým topeništěm a širokými dvířky. Rozměry těchto širokoúhlých kamen jsou 921 x 890 x 700 mm. Krbová kamna jsou doplněna skleněnou odkládací plochou, která zde není jen kvůli estetickému dojmu, ale především slouží jako prakticky vyřešená odkládací plocha vhodná pro udržování teploty vlažných nápojů. Pod topeništěm je umístěný uzavíratelný dřevník pro menší zásobu dřeva. Regulovatelný výkon si můžeme regulovat od 5 do 11 kW. COTOPAXI váží 180 kg. Účinnost spalování dřeva při doporučeném typu paliva je 79 %.



Obrázek 8.: COTOPAXI se skleněnou odkládací plochou

Zdroj: [13]

- **RIANO N** – jsou typ kamen pro nejnáročnější zákazníky, kteří mají zájem o výrazný vzhled krbových kamen. I přes atraktivní vzhled neodvádí pozornost od ohniště, protože korpus je navržen ve stejných liniích. Tomuto typu kamen dominuje velkoplošné prosklení dvířek. Rozměry RIANO N jsou 955 x 827 x 410 mm. Především díky šířce topeniště můžeme bez obav přikládat až půlmetrovými špalky. Hmotnost těchto moderních kamen je 184 kg a účinnost spalování je 80%. Regulovatelný výkon je v rozmezí 4 až 11 kW. Tento vysoce moderní typ kamen může zákazník vybírat ze čtyř variant, které jsou kombinacemi korpusu s plechem, keramikou, kamenem nebo spojením plech + keramika. Na obrázku níže můžeme vidět všechny jednotlivé typy v pořadí, jak bylo napsáno.



Obrázek 9.: RIANO N ve všech variantách provedení

Zdroj: [13]

3.3. Kachlová kamna

Kachlová kamna poskytují člověku teplo, a to ve formě co možná nejpřirozenější a nejzdravější.

3.3.1. Vybrané druhy kachlových kamen

Kamna ALAKO

Krbová kamna ALAKO jsou vyrobena ze svařovaného korpusu firmy ROMOTOP a obložena kachlemi společnosti Hein & spol. - keramické závody, spol. s.r.o., která částečně také patří majiteli společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. Tímto propojením dvou velmi důležitých prvků vznikají krbová kamna nejvyšší kvality s dlouhou životností. Při výběru si může zákazník zvolit dvě varianty tohoto konkrétního typu kamen. A to buď kamna s teplovodním výměníkem, anebo bez něj. Kamna s teplovodním výměníkem umožňují využití v menších objektech či prostorech a umožňují tak komplexně vytápět celý objekt. Díky využití keramických kachlů a také díky celkové hmotnosti kamen, která se pohybuje u tohoto typu okolo 210 až 230 kg, umožňuje tento produkt delší výhřevnost než jiné typy kamen. Důvod je ten, že obkladové kachle jsou naakumulované teplem, i když je krb vyhaslý, což je jedna z obrovských výhod.

- **ALAKO 1** – tento typ kachlových kamen je velmi zajímavý. ALAKO 1 jsou kamna, která váží 210 kg bez tepelného výměníku, s tepelným výměníkem se hmotnost vyšplhá na 247 kg. Rozměry tohoto typu jsou 1256 x 728 x 504 mm, což se řadí mezi kamna menší velikosti. U kamen se může samostatně regulovat tepelný výkon v rozsahu od 4 do 11 kW. V neposlední řadě je velmi důležité procento účinnosti spalování dřeva. U typu ALAKO 1 se účinnost spalování dřeva

udává 78%. Tento typ disponuje vysokou akumulací schopností a to vzhledem k obložení vložky vybranými druhy kachlů, které hřejí ještě několik hodin po vyhasnutí v nich.



Obrázek 10.: ALAKO 1

Zdroj: [13]

Kamna BARACCA

Kachlová kamna BARACCA vznikají propojením krbové vložky Romotop KV 6.6.2. a obložení keramických kachlů Hein. Pomocí těchto kamen je zabezpečena vysoká vytápěcí schopnost. U tohoto typu je možné vyměnit klasickou krbovou vložku za teplovodní krbovou vložku, přes kterou je možné napojení na vytápěcí systém, který bude ohřívat celý dům. Kamna BARACCA jsou navržena jako stavebnicový systém, který vevnitř schovává krbovou vložku. Jednotlivé strany kamen jsou tvořeny předem slepenými kachlemi. Díky velké prosklené krbové vložce zaručují hezký pohled na ohně. Barvu kachlů si zákazník může zvolit na přání, z více jak 100 odstínů glazur Hein.

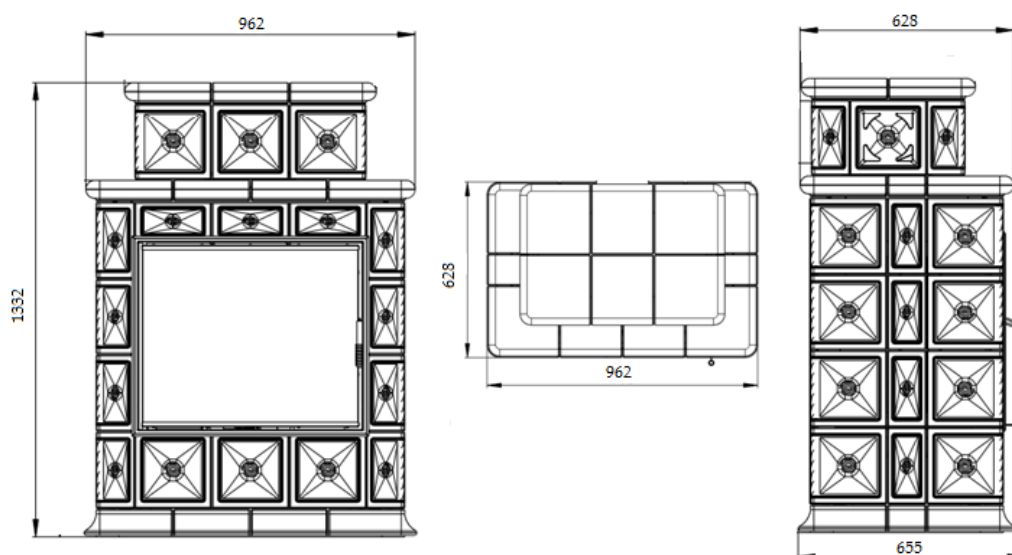
- **BARACCA 3** – tento typ volně stojících krbových kamen je velmi oblíbený, protože díky částečné akumulaci tepla do keramického pláště hřejí ještě dlouhou dobu po vyhasnutí ohně. BARACCA 3 jsou kamna, která mají topeniště Romotop Dynamic KV 6. 6. 2. Dvouplášťová Krbová vložka zvyšuje kvalitu a originalitu kamen. Krbová vložka je kombinací šamotu a vermikulitu v topeništi. Toto spojení přináší vysokoteplotní a velmi účinné spalování dřeva, a to až 79 %. BARACCA 3 mají hmotnost 326 kg a rozměry 1332 x 962 x 628 mm. Regulovatelný výkon se pohybuje v rozmezí 4 až 12 kW. Kamna jsou schopná vytopit plochu o výměře cca 200m³. Díky krbovým kamnům je vytápění domácností velmi levné a účinné.

Zákazník si může vybrat ze dvou variant, a to s teplovodním výměníkem nebo bez něj. S teplovodním výměníkem jsou kamna těžší o 104 kg. Regulovatelný výkon se zvětší až na 18 kW, vytápěcí schopnost se zvýší až na 290 m³. Na obrázku č. 12 je znázorněný technický výkres s přesnými rozměry.



Obrázek 11.: BARACCA 3

Zdroj: [13]



Obrázek 12.: Náčrty kamen BARACCA 3

Zdroj: [13]

Kamna Catania

Kamna Catania jsou vzhledově osvědčená kamna, která jsou propojena s topeništěm s litinovými dvířky a kachlů řady Linea. Tento druh kamen je vhodný pro vytápění menších prostor, ale také se hodí do podkrovních místností. Při použití vhodných materiálů dosahují velmi dobrých akumulčních vlastností. Kamna jsou vyráběna jako stavebnice, kdy jsou na vložku nalepené bloky, na kterých jsou předem nalepené kachle.

- **CATANIA 1 H** – Mají jmenovitý výkon 9 kW. Výkon je regulovatelný v rozmezí 6–11 kW. CATANIA 1 H jsou schopna vytopit prostor o objemu 160 m³. Účinnost kamen je 82%. Rozměry jsou 1332 x 728 x 364 mm. Hmotnost kamen je udávána 178 kg. Průměrná spotřeba paliva je 2,70 kg/h dřeva.



Obrázek 13.: CATANIA 1H

Zdroj: [13]

- **CATANIA 2H** – jsou nástupcem kachlových kamen CATANIA 1H, avšak došlo k několika změnám. Největší proměnou prošel vzhled, jelikož došlo ke vyvýšení kamen o jednu řadu kachlů. Díky tomu se i mírně změnila rozměry, a to především na výšku, rozměry jsou 1643 x 728 x 364 mm. Hmotnost kamen je 197 kg. Regulovatelný výkon se pohybuje v rozmezí 6 až 11 kW. Účinnost spalování je stejná jako u typu CATANIA 1H – 82%. Vytápěcí schopnost při výkonu 9 kW je udávána na objem 160 m³. Barva kamen, která je zobrazena na obrázku níže, je nebeská modrá.



Obrázek 14.: CATANIA 2H

Zdroj: [13]

3.4. Sloupcová kamna

Výroba sloupcových kamen vzešla z myšlenky spojit vysokou hodnotu kachlových kamen s moderním stylem. Ve sloupcových kamnech se používá litinové kamnové topeniště. Tepelná setrvačnost sloupcových kamen je několik hodin. Vysoká akumulace tepla je dána použitím nejvhodnějšího materiálu vnitřní výplně. Velký důraz se také klade na akumulární teplovzdušné výměníky. U těchto typů kamen je možnost různých úprav pro přizpůsobení interiéru.

3.4.1. Vybrané druhy sloupcových kamen

- **Klasik R 1** tento typ kamen zaujme především svým neobvyklým válcovitým tvarem. Rozměry sloupcových kamen jsou 2156 x 700 x 700 mm. Regulovatelný výkon se pohybuje v rozmezí 4 až 12 kW. Kamna váží 670 kg, což je v porovnání s jinými kamny značný rozdíl. Tepelná setrvačnost se pohybuje v rozmezí 4 až 8 hodin po vyhasnutí. Jako topeniště se používá litinová krbová vložka Romotop KV-075 s jednoduchým nebo dvojitým prosklením. V kamnech je integrovaný akumulární výměník. Účinnost spalování je okolo 90%. Kamna jsou schopna vytopit místnosti o objemu od 100 m³ do 180 m³.



Obrázek 15.: Klasik R 1

Zdroj: [13]

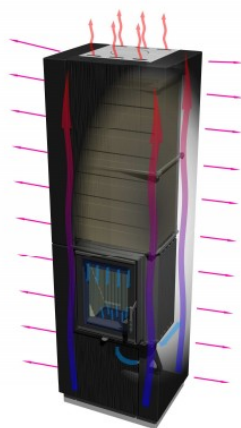
- **ARONA** – jsou volně stojící sloupcová akumulční kamna. Díky svému jednoduchému postavení jsou v interiéru hezkým doplňkem. Tyto kamna jsou vhodná pro nízkoenergetické domy. Montáž kamen je velmi lehká a jednoduchá. Srdcem tohoto typu kamen je krbová vložka KV-075 se dvěma akumulčními výměníky. Rozměry těchto kamen jsou 1830 x 568 x 441 mm. Celková hmotnost kamen je 450 kg. Regulovatelný výkon se pohybuje v rozmezí 4 – 12 kW. Kamna jsou schopna vytopit místnost či místnosti o objemu 60 až 180 m³. Průměrná spotřeba paliva za hodinu je 2,6 kg a účinnost spalování je 90 %. Společnost ROMOTOP prorazila na trh s novinkou mezi kamny s typem ARONA, která není ještě tak hodně rozšířená. Ukázala nový trend kamen, které představují velmi hezký a příjemný pohled.



Obrázek 16.: ARONA

Zdroj: [13]

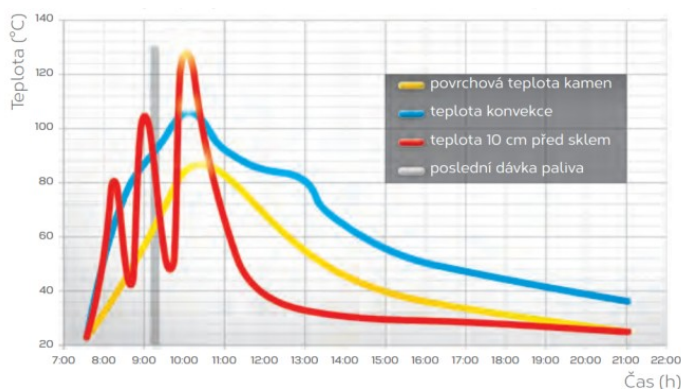
Na obrázku, který je níže vyobrazený můžeme vidět KK ARONA s akumulací. Teplo které vyprodukuje jádro těchto kamen kterou je krbová vložka ROMOTOP KV 075 dokáže rozložit teplo do místnosti rovnoměrně s dlouho trvající setrvačností vyprodukovaného tepla. Je hezky vidět že průduchy, které vydávají teplo, jsou umístěné z boční i vrchní strany, čímž rychleji ohřeje větší množství vzduchu v místnosti.



Obrázek 17.: Koloběh výhřevnosti v kamnech ARONA

Zdroj: [13]

Graf s číslem 2, který je zobrazený níže pod textem znázorňuje teplotu výše zmíněných KK ARONA v závislosti na čase od posledního přiložení. Z grafu je patrné, že poslední přiložení proběhlo v 9.00 hod ráno a jejich výdrž ohřevu vzduchu v místnosti dalších 12 hodin, přičemž teplo ta po 12 hodinách nebyla nulová, ale držela se pořád na hranici lidské teploty. V době posledního přiložení teplota konvekce byla zhruba 90°C její nejvyšší teplota dosáhla v 10 hodin a dosahovala teploty 110°C od té doby pozvolna klesala. Po sledovaných 12 hodinách kamna ohřívaly vzduch v místnosti teplotou necelých 38°C.



Graf 2.: Teplota kamen ARONA v čase

Zdroj: [13]

3.5. Žebříček TOP 3

V této části se zaměřím na vyhodnocení KK a KV dle několika kritérií. Mezi hlavní kritéria patří:

- Hmotnost,
- Účinnost spalování,
- Cena,
- Bez teplovodního výměníku (platí pouze u KK).

Cenu jsem si dle široké nabídky krbových kamen a vložek společnosti omezila hranicí maximálně 40.000 Kč. A všechny zmíněné KV a KK musí splňovat parametry a musí být vhodné do nízkoenergetických domů. U krbových kamen jsem přidala další parametr, kterým je, že kamna nesmějí mít teplovodní výměník.

3.5.1. TOP 3 – Krbové vložky

Pro výběr z velkého množství KV jsem vybrala dle mého názoru nejlepší 3 výrobky. Snahou bylo co nejpřísnější vyhodnocení a vybrání konkrétních výrobků. Nejlepší výrobky společnosti jsou seřazeny od nejvíce doporučovaného výrobku. Nejdůležitější kritérium ze všech byla účinnost spalování, následně cena a nakonec hmotnost.

Tři nejlépe vyhodnocené výrobky:

1. **KV 025 N01** – tento typ dle kritérií je nejvhodnější. Cena této krbové vložky je 36.000 Kč. Účinnost spalování se udává 90%. A poslední hodnocené kritérium je hmotnost. Tento typ váží 175 kg. Je vhodná pro zabudování do volného prostoru. Zákazník má možnost obkladu při zabudování této vložky prakticky skoro neomezený. Dle mého názoru tato krbová vložka je dostačující pro malé až střední místnosti. Dle rozměrů topeniště si myslím, že je to dostačující prvek jak k vytopení potřebného prostoru tak zároveň je dostačující pro uvolnění atmosféry a určené k relaxaci.
2. **KV 025 N01 BD** – důvodem tohoto typu krbové vložky, že byla zařazena na druhé místo, nebyla jen cena, které já vyšší o 3 tisíce ale také jiné možnosti. Technicky parametrově dle vybraných kritérií jsou s typem KV 025 N01 naprosto stejná.

Hlavní rozdíl mezi těmito typy je, že v tomto typu je zadní příkládání do ohniště. Což do jisté míry zabraňuje zákazníkovi možnost neomezeného zabudování KV do prostoru v místnosti dle své fantazie.

3. **KV DYNAMIC B2G 44.55.01** – třetí a zároveň poslední místo v mém žebříčku hodnocení dostal tento typ krbové vložky z důvodů pořizovací ceny, nižší účinnosti spalování a zadnímu příkládání. Avšak jediný tento hodnocený typ KV má nový systém vedení spalín DOUBLE SPIN (vysvětleno níže). Účinnost spalování klesla na 85 %. Cena tohoto výrobku je 37.000 Kč. Hmotnostně jsou všechny vybrané druhy KV stejné.



Obrázek 18.: KV dle vyhodnocení
Zdroj: [13]

SYSTÉM DOUBLE SPIN

Vedení spalín pomocí double spinu, vyvinula společnost ROMOTOP pro získání co možná nejvhodnější cesty pro spaliny z topeniště. Cílem této technologie je co možná největší maximální ekologie a čistotě spalování. Důraz je také kladen na estetiku hoření. Na obrázku můžeme vidět, jak dochází k rozdělení spalín na dvě strany. Je velmi důležité rozvést teplo i do boků KK, což se projeví především na vzhledu plamene, protože má možnost hořet v celé šířce topeniště. [13]



Obrázek 19.: Systém DOUBLE SPIN
Zdroj: [13]

3.5.2. TOP 3 - Krbové kamna

1. **HARO** – tento typ zvítězil v mém hodnocení nejlepších krbových kamen pomoci předem zvolených kritérií. Cena těchto kamen je 19. 900 Kč. Hmotnost je 120 Kg a účinnost spalování 82 %. Nejen že tento typ byl v mém hodnocení nejlepší, ale ráda bych poukázala na to, že má typ HARO něco navíc. Něčím navíc je odkládací plocha pro dohřání hrníčku s nápojem. Odkládací plocha vypadá nejen jako hezký doplněk k těmto KK, ale také praktická věc. Díky možnosti široké nabídky barevného provedení zákazník si zvolí odstín, který se mu nejvíce hodí do interiéru.
2. **SIENA II** – v žebříčku hodnocení se umístil typ SIENA II krbových kamen na druhé místo. Pořizovací cena těchto kamen je 26. 990 Kč. V hodnocení účinnosti spalování se může srovnávat s typem HARO, protože procentní shoda spalování je totožná. Liší se hmotností, které je vyšší o 25 kg než popsany předešlý typ. Tento typ kamen jsou vhodná pro oblíbence rustikálního stylu. V interiéru vypadají jako velmi hezký moderní doplněk.
3. **EVORA 01** - v poměru účinnosti spalování a pořizovací ceně tento typ KK vyšel na třetí hodnotící příčku nejlépe. Cena pořízení je 25.300 Kč. Kamna dle mého názoru splňují všechny parametry, které se zákazník může přát. EVORA 01 nevypadají příliš nápadně, hodí se skvěle do všech typu interiéru. Nejsou extravagantním doplňkem domácnosti. Dokážou nejen vytvořit příjemnou atmosféru při odpočinku, ale také splní účel pro které krbové kamna jsou vyráběná a to je výdej tepla.



Obrázek 20.: Pořadí vyhodnocených kamen

Zdroj: [13]

4 Posouzení výrobního procesu

Výrobní proces v roce 2009/2010 se zaměřoval na splnění přání zákazníků. Společnost se začala snažit rychleji a svižněji reagovat na požadavky, které si zákazník přál. Ve zmiňovaném roce 2009/2010 se plánovalo vyrobit 33 000 kusů krbových kamen a vložek. Avšak tento rok byl pro výrobu a prodej dobrým rokem a společnosti se podařilo prodat ještě o více jak 1 200 ks. Což v době kdy ještě trvala hospodářská krize znamenalo, že společnost vyrobila o 18% více krbových vložek a kamen než porovnání s předcházejícím rokem. Proto si myslím, tento rok patří k těm vydařenějším létům. Následující rok bylo navrženo zvětšit výrobní kapacitu, proto bylo vypočteno a naplánováno vyrobit 36 000 ks krbových kamen a vložek. Zaměstnanci se obešli bez větších problémů tento počet krbových kamen vyrobit a vyhotovit pro konečného zákazníka. V tomto roce také došlo ve výrobě k jinému pokroku a to dokončit projekt E-sklady. Což znamená, že všechny výrobky, které jsou ve skladech mají svůj čárový kód, a proto jsou snadněji dohledatelné. E-sklady také napomůžou v úspoře času i při každoročních inventurách. V roce 2011/2012 došlo ve společnosti o další meziroční nárůst výroby KK a KV o 4 tisíce na celkových 40 000 ks. Proto se v oblasti plánování výroby museli zaměřit na úkol co nejrovnoměrněji rozvrhnout výrobu. V tomto roce společnost koupila nový laserový stroj a svařovacího robota, aby mohla bez většího problému pokrýt navyšující se počet výrobků. Rok 2012/2013 z pohledu výroby byl rovnoměrně rozvržen po celý rok. Stejně jako v roce předchozím došlo k nákupu nového CNC soustruhu, svařovacího robota a laserového stroje. Kvůli vývoji krbových kamen a jejich náročnější výrobě se společnost zaměřila na přenesení možné výroby na robotizované pracoviště. Společnost je stabilním výrobcem krbových kamen a vložek ve střední Evropě.

5 Teoretická část finanční analýzy

V této kapitole a jejích podkapitolách budou vysvětleny pojmy spojené s finanční analýzou, dále bude ujasněno co je vlastně finanční analýza, proč se tato analýza dělá a komu je užitečná. Na závěr této teoretické části bude uvedeno pomoci, jakých metod se provádí.

5.1. Finanční analýza

Finanční situaci podniku vyhodnocujeme pomocí finanční analýzy. Finanční situaci společnosti chápeme a rozumíme jako finanční výkonnost podniku a finanční pozici konkrétní společnosti. Kolébkou finanční analýzy jsou Spojené Státy Americké. Právě ve Spojených Státech Amerických našla jak své teoretické tak i praktické využití. Nejprve se analýza zaměřila na jednoduché znázorňování účetních ukazatelů. Později se do popředí dostávaly ve finanční analýze likvidita s rentabilitou. Samotný pojem finanční analýza pochází z anglického sousloví financial analysis. Analýza je velmi úzce spojena s finančním řízením podniku a účetnictvím, kde v účetnictví jsou důležité pro analýzu dva výkazy a to rozvaha a výkaz zisku a ztrát. Další informace pro analýzu nalezneme ve zdrojích vnitropodnikového účetnictví. Finanční analýza tvoří systematický soubor dat, která můžeme zjistit z účetních výkazů. V dnešní době je pro každou dobře fungující firmu tato analýza nezbytná, protože ukáže společnosti, jak se ji vede po ekonomické stránce. Finanční analýzu chápeme jako hodnocení finanční minulosti, současnosti a odhady do budoucnosti ve finančních možnostech podniku.

Finanční analýza je nejdůležitějším prvkem finančního řízení podniku, bez této analýzy firma těžko může plánovat vývoj podniku do budoucnosti. Hlavním cílem podniku je dosažení finanční stability, která je projevena celkovou schopností vytváření zisku, nového přírůstku majetku a zajišťování platební schopnosti podniku v současnosti a budoucnosti. Finanční analýza není zařazena jen do finančního řízení podniku, ale je také součástí marketingové SWOT analýzy. Hlavním cílem finanční analýzy je zajistit a udržet finanční zdraví podniku. Finanční zdraví podniku závisí na výkonnosti a pozici dané společnosti. Podnik, který je „finančně zdravý“ poznáme tak, že je schopný včas splatit a uhradit své závazky vůči dodavatelům. Pokud podnik není schopný splácet své závazky a hospodářský výsledek začne klesat až do minusových hodnot, tak postupně dochází k úpadku podniku. [1,2,3]

5.2. Uživatelé finanční analýzy

Finanční analýza zahrnuje informace o společnosti a právě tyto informace jsou důležité pro subjekty, které jsou v kontaktu s danou společností. Finanční analýzu můžeme rozdělit podle zájmu na externí a interní uživatele.

Uživatelé finanční analýzy jsou:

- banky a další věřitelé,
- investoři,
- konkurenti,
- manažeři,
- obchodní partneři,
- stát a jeho orgány,
- zaměstnanci.

Banky a další věřitelé

Finanční instituce na základě finančního hospodaření podniku se rozhodují, zda mohou poskytnout společnosti úvěr, popřípadě v jaké maximální výši a za jakých možných výhodných podmínek.

Investoři

Nejdůležitějšími a hlavními uživateli informací jsou akcionáři. Mezi další investory patří například společníci firmy nebo další noví zájemci (investoři), kteří by chtěli investovat svůj podíl finančních prostředků do společnosti. Investoři využívají a zajímají se o dvě hlediska podniku. Prvním hlediskem je kontrolní hledisko kde investoři kontrolují a hlídají stabilitu a likviditu společnosti, protože je velmi zajímavá, jakou hodnotu mají akcie v dané společnosti. Druhým hlediskem je hledisko investiční. Důležité je proto, aby se budoucí investoři mohli lépe rozhodnout, zda je vhodné investovat do společnosti své finanční prostředky.

Konkurenti

Konkurence v daném odvětví je silná, proto si konkurenti navzájem hlídají informace o jiných společnostech ve stejném odvětví. Srovnávají své výsledky s ostatními. Nejvíce konkurenci zajímá oblast cenové politiky, rentability a zisku.

Manažeři

Pro manažery je velmi důležité znát finanční situaci podniku. Pomáhá jim ke správnému rozhodnutí při tvorbě majetkové struktury a získávání případných finančních zdrojů, anebo vhodné umístění volných finančních prostředků. Finanční analýzou odhalíme veškeré slabé a silné finanční stránky podniku. Na základě dobře zpracované finanční analýzy mohou manažeři vyhotovit vhodný podnikatelský záměr, kterým se společnost bude řídit v následujících obdobích.

Obchodní partneři

Do této skupiny patří hlavně odběratelé a dodavatelé. Dodavatelé sledují situaci podniku právě proto, zda podnik bude schopen hradit své faktury a závazky. Většina dodavatelů se soustřeďuje na solventnost a krátkodobou prosperitu, naopak dlouhodobým dodavatelům jde o dlouhodobou prosperitu a dlouhodobé či trvalé kontakty. Odběratelé musí mít jistotu, že podnik, který jim dodává své zboží, bude schopen dodržet dohodnuté závazky.

Stát a jeho orgány

Pro státní instituce je vedení finanční analýzy každého podniku důležité pro daňové kontroly, statistiky, pro kontrolu podniku kde má stát svou účast a pro možnosti poskytnutí dotací.

Zaměstnanci

Zaměstnanci se zajímají o to, jak jim jejich společnost prosperuje nebo naopak ne. Důvodem tohoto zájmu je to, že dle situace podniku mohou také vypožorovat, zda bude jejich pracovní místo zachované nebo zda bude jejich pracovní poměr ukončen, nebo také zda je vhodné vyjednávat lepší mzdové podmínky. Největším takovým motivačním činitelem je hospodářský výsledek.[4]

5.3. Zdroje informací pro finanční analýzu

Mezi základní zdroje informací pro finanční analýzu patří několik výkazů, mezi které patří:

- pro externí uživatele firmy jsou důležité výkazy, jako je rozvaha, výkaz zisku a ztrát.
- každý podnik si vytváří dle své potřeby výkazy vnitropodnikového účetnictví. Do této skupiny můžeme zařadit výkazy, které ukazují nakládání podnikových nákladů v různém členění. Mezi další výkazy se řadí např. výkazy o spotřebě nákladů a to jak na spotřebu středisek společnosti nebo na jednotlivé zhotovené výkony. Tyto výkazy mají interní charakter, a proto nejsou veřejnosti dostupné. Mezi další finanční informace patří např. výroční zprávy, účetní výkazy, burzovní informace, různé prognózy finančních analytiků, prognózy vedení společnosti a mnoho dalších důležitých informací, které mohou společnosti pomoci. [5]

5.3.1. Výkazy finančního účetnictví

Rozvaha a výkaz zisku a ztrát mají přesně stanovené struktury, jak mají vypadat. Jednotnou podobu jim dalo Ministerstvo financí České republiky. Rozvaha i výkaz zisku a ztrát jsou součástí účetní uzávěrky.

Rozvaha

Tento účetní výkaz nám dává přehled o stavu zdrojů krytí a výši majetku společnosti k určitému datu. Vyjadřuje se v penězích. Většinou je rozvaha sestavována k 31. 12. kalendářního roku, ale ne všechny společnosti to tak mají. Rozvaha je založena na bilančním principu, kdy se aktiva rovnají pasivům. Pomocí analýzy sledujeme:

- stav bilanční sumy a její vývoj,
- propojení mezi složkami aktiv a pasiv,
- struktura aktiv, kde nalezneme dlouhodobý majetek, oběžná aktiva a ostatní aktiva,
- struktura pasiv, kde najdeme vlastní kapitál a jeho členění, cizí zdroje a ostatní pasiva. [2]

Výkaz zisku a ztrát

Výkaz zisku a ztrát nám udává za určitý časový úsek stručný přehled o nákladech, výnosech a výsledku hospodaření. Tento výkaz se může sestavovat v různých časových intervalech, většinou se sestavuje v ročních či čtvrtletních úsecích. Sestavuje se od určitého data k určitému datu a zachycují se v něm všechny příchozí a odchozí transakce, které se

musí věcně týkat tohoto výkazu. Výsledek hospodaření dostaneme po odečtení výnosu od nákladů konkrétní společnosti. Náklady pro společnost znamenají vynaložení ekonomických zdrojů pro určitý prospěch firmy, a tak kvůli nim očekává podnik zisk. Pokud výnosy jsou větší než náklady, můžeme říct, že podniku vzniká zisk, avšak pokud náklady jsou vyšší než výnosy tak je podnik ve ztrátě. [8]

5.4. Analýza poměrovými ukazateli

Analýza poměrových ukazatelů vychází ze základních účetních výkazů, využívá tedy jen všechny veřejně dostupné informace.

5.4.1. Ukazatelé likvidity

Likvidita podniku nám vyjadřuje schopnosti společnosti uhradit své platební závazky včas. Likvidnost nám zase udává schopnost určité složky rychle se přeměnit s co nejmenší ztrátou na peněžní prostředky čili hotovost. Nedostatek likvidity vede k tomu, že společnosti není schopna využít různých ziskových příležitostí, které se ji během podnikání naskytnou anebo také není schopná uhradit včas své závazky. Potom se společnost dostává do platební neschopnosti a to v nejhorším případě může vést k bankrotu. Za zmínku stojí však také, že mezi likviditou a solventností jsou přímé vazby. Tyto dva pojmy si však nesmíme plést, protože podmínkou solventnosti je likvidita. A samotná likvidita je pro společnost důležitá z pohledu finanční rovnováhy. Likvidita musí být v určitých mezích a to proto, že vysoká likvidita podniku má špatný dopad na rentabilitu společnosti. Likvidita se dělí na:

- **Okamžitá likvidita** – bývá také označována jako likvidita 1. stupně nebo ji můžeme nazvat jinými slovy a to cash ratio. Představuje nejužší vymezení likvidity. Do okamžité likvidity patří pouze pohotové platební prostředky, které jsou uloženy v pokladně, na běžném účtu či běžně volně obchodovatelné cenné papíry. Okamžitá likvidita by se měla pohybovat v hodnotách od 0,9 do 1,1.

$$\text{Okamžitá likvidita} = \frac{\text{Pohotov\acute{e} platebn\acute{i} prost\acute{r}edky}}{\text{kr\acute{a}tkodob\acute{e} z\acute{a}vazky}} \quad [7]$$

- **Pohotov\acute{a} likvidita** – je označována jako likvidita 2. stupně jinými slovy je nazvána acid test. Pohotov\acute{a} likvidita poměřuje hotovost a krátkodobé pohledávky s krátkodobými závazky. Pro tuto likviditu platí, že čitatel by měl být stejný jako

jmenovatel čili by měl být ve stejném poměru a to 1:1 nebo maximálně 1,5:1. Pokud se podnik vleze do doporučených hodnot, měl by být schopný se vyrovnat s krátkodobými závazky, aniž by byl nucený prodat své zásoby.

$$\text{Pohotová likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva} - \text{zásoby}}{\text{krátkodobé závazky}} \quad [7]$$

- **Běžná likvidita** – je likviditou 3. stupně a jinými slovy ji můžeme nazvat jako current ratio. Udává, kolikanásobně nám pokryjí oběžná aktiva krátkodobé závazky. Čím vyšší je hodnota tohoto ukazatele, tím je nižší riziko platební neschopnosti společnosti. Doporučené hodnoty běžné likvidity by se měli pohybovat v rozmezí 1,5 až 2,5.

$$\text{Běžná likvidita} = \frac{\text{oběžná aktiva}}{\text{krátkodobé závazky}} \quad [7]$$

5.4.2. Ukazatelé rentability

Rentabilita jinými slovy ji můžeme také nazvat výnosnosti vloženého kapitálu. Rentabilita je jakýmsi měřítkem schopnosti společnosti vytvářet nové zdroje, aby mohla pomocí investovaného kapitálu dosahovat zisku. U tohoto poměrového ukazatele se vychází z rozvahy a z výkazu zisku a ztrát. Ukazatelé rentability slouží společnosti k jejímu zhodnocení celkové efektivnosti konkrétní činnosti, kterou se zabývá. Tento ukazatel bude nejvíce užitečným pro akcionáře a budoucí možné investory. Ukazatele rentability by měli z časového hlediska mít rostoucí tendenci, a to protože když roste ekonomika České republiky, tak to můžeme vnímat jako nutnost růstu efektivnosti podniku. Stabilita je vyjadřována poměrem zisku k sumě vloženého kapitálu. V běžném životě se používají čtyři základní ukazatele rentability.

- **Rentabilita celkového vloženého kapitálu** – psané zkratkou ROA, zkratka vyšla z anglického sousloví *return on assest*. Vyjadřuje celkovou efektivitu podniku a jeho ziskovou schopnost a výrobní sílu společnosti. [7]

Na celkový vložený kapitál se musíme podívat jako na část, která je vykazována na straně aktiv rozvahy. Pod samotným pojmem celkový vložený kapitál považujeme celková aktiva. [9]

$$ROA = \frac{EBIT}{\text{celkový vložený kapitál}} * 100 \quad [\%]$$

- **Rentabilita vlastního kapitálu** – jinými slovy ROE, zkratka pochází z anglického sousloví return on equity. Rentabilita vlastního kapitálu vyjadřuje výnosnost kapitálů, který do společnosti vložili akcionáři nebo vlastníci společnosti. Pomocí tohoto kapitálů můžeme zaznamenat například zlepšení hospodářského výsledku nebo pokles úročení cizího kapitálů. [7]

$$ROE = \frac{EAT}{\text{vlastní kapitál}} * 100 \quad [\%] \quad [9]$$

- **Rentabilita tržeb** – zkratka ROS. Překlad z anglického spojení return on sales. Rentabilita tržeb představuje poměry, takové, pro které je analýza zaměřena. V čitateli se používá výsledek hospodaření v jakýchkoliv podobách a do jmenovatele se započítávají tržby, které mohou být různě upravované. Tento ukazatel nám vyjadřuje schopnost společnosti dosahovat zisku při optimální výši tržeb. V praxi se můžeme setkat s názvem ziskové rozpětí, které slouží k vyjádření ziskové marže. [7]

$$ROS = \frac{EAT}{\text{tržby}} * 100 \quad [\%] \quad [9]$$

5.4.3. Ukazatelé aktivity

Pomocí poměrového ukazatele aktivity měříme schopnost společnosti využívat investované finanční prostředky podniku. Tento ukazatel vyjadřuje nejčastěji počet obrátek jednotlivých skupin zdrojů nebo aktiv nebo také dobu obratu aktiv. Pomocí rozboru ukazatele aktivity dostaneme výsledek, který nám slouží pro kontrolu, jak hospodaříme s aktivy a jaký má vliv hospodaření na likviditu společnosti a její výnosnost.

- **Obrat celkových aktiv** - bývá označován jako vázanost celkového vloženého kapitálu. Vyjadřuje se jako poměr tržeb k celkovému vloženému kapitálu. Obrat celkových aktiv nám udává to, kolikrát se aktiva za daný časový úsek otočí. Pokud

je hodnota obratu aktiv nižší, než je daný průměr z odvětví, měla by společnost uvažovat o odprodeji některých složek aktiv. [7]

$$\text{Obrat celkových aktiv} = \frac{\text{tržby}}{\text{celková aktiva}} \quad [11]$$

- **Ukazatel obratovosti zásob** – je poměr tržeb k průměrnému stavu zásob. Nejčastěji používaným ukazatelem, který je odvozený od ukazatele obratovosti zásob je **dobu obratu zásob**. Ukazuje nám, jak dlouhou budou oběžná aktiva vázaná v zásobách. Pro společnost je situace lepší, pokud je obratovost zásob vyšší a je kratší doba obratu zásob. Většina podniků se přiklání k metodě just-in-time, což znamená, že nemá moc skladových zásob a většinou pracuje na zakázkovou výrobu. [7]

$$\text{Obrat zásob} = \frac{\text{tržby}}{\text{zásoby}} \quad [10]$$

- **Obratovost závazků** – je vyjádřeno jako poměr tržeb k závazkům. Jako pomocný a doplňkový ukazatel je **dobu obratu závazků**. Z tohoto ukazatele bude patrné jak rychle je schopná společnost splácet své závazky. Tento ukazatel je důležitý pro budoucí či současné věřitele společnosti. [7]

$$\text{Doba obratu závazků} = \frac{\text{závazky z obchodního styku}}{\frac{\text{roční tržby}}{360}} \quad [10]$$

- **dobu obratu pohledávek** – z tohoto ukazatele nám vyplývá, jak dlouho dobu je majetek podniku vázaný ve formě pohledávek, které nejsou ještě splaceny. Doporučenou hodnotou je běžná splatnost faktur, protože každá vyfakturované zboží má svou fakturu s dobou splatnosti. Doba obratu pohledávek je vypočítána na dny. [7]

$$\text{Obrat krátkodobých pohledávek} = \frac{\text{tržby}}{\text{pohledávky}}$$

$$\text{Doba obratu krátkodobých pohledávek} = \frac{360}{\text{obrat krátkodobých pohledávek}}$$

6 Finanční analýza společnosti

Tato kapitola se zaměří na zhodnocení finančního zdraví společnosti ROMOTOP spol. s. r.o. a k zhodnocení společnosti nám poslouží analýzy poměrových a stavových ukazatelů.

6.1. Analýza poměrových ukazatelů

Tato kapitola se zabývá analýzou poměrových ukazatelů. Mezi poměrové ukazatelé, které se podrobí analýze, jsou ukazatelé rentability, likvidity, zadluženosti a ukazatelé aktivity.

6.1.1. Praktická část finanční analýzy pomoci poměrových ukazatelů ve společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Ukazatelé likvidity za sledované období 2009/2010 až 2013/2014

Běžná likvidita

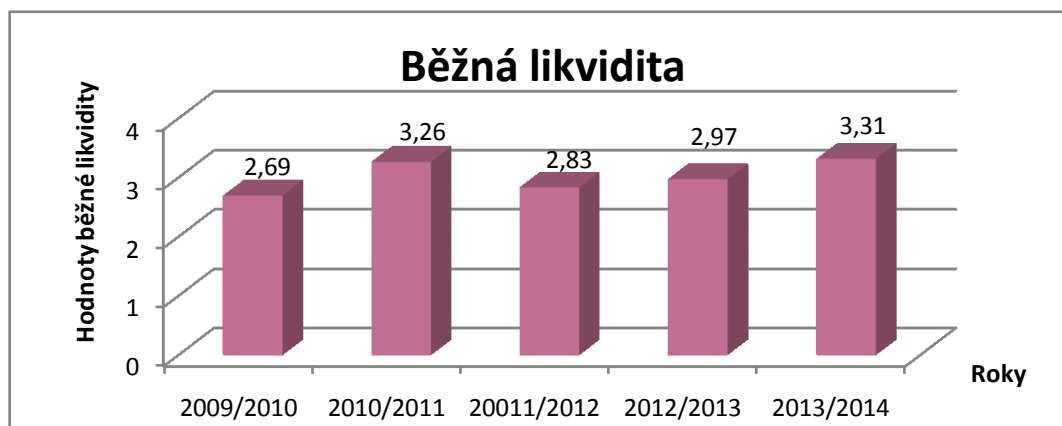
Tabulka 2.: Běžná likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Krátkodobé závazky	94 778	92 712	101 086	114 235	102 783
Oběžná aktiva	254 557	302 231	285 641	338 887	339 794
Hodnoty ukazatele běžné likvidity v jednotlivých letech					
Běžná likvidita	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	2,69	3,26	2,83	2,97	3,31

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatel běžné likvidity má docela malou vypovídající schopnost. A to z důvodu toho, že oběžná aktiva mohou obsahovat položky, které mají velmi nízkou likviditu (např. zásoby zastaralých výrobků). Z grafu běžné likvidity (graf č. 3) můžeme vidět, že běžná likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. se pohybuje v rozmezí intervalu od 2,69 do 3,26. Doporučené hodnoty jsou udávány v intervalu od 1,5 do 2,5 což společnost ani v jednom hodnoceném roce nesplňuje. Nejvíce se přibližuje k optimálnímu intervalu rok 2009/2010. Hodnoty, které společnost vykazovala ve sledovaném období, jsou vyšší než je doporučená hodnota, což znamená, že společnosti ROMOTOP spol. s.r.o., nedělá problém

přeměnit oběžná aktiva v peněžní prostředky a poté uhradit své závazky. Nemůžeme však všeobecně říci, že vysoké hodnoty ukazatelů běžné likvidity jsou pro společnost kladné a vyhovující, protože vysoký podíl oběžných aktiv může společnosti ubrat na ukazateli rentability.



Graf 3.: Běžná likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Okamžitá likvidita

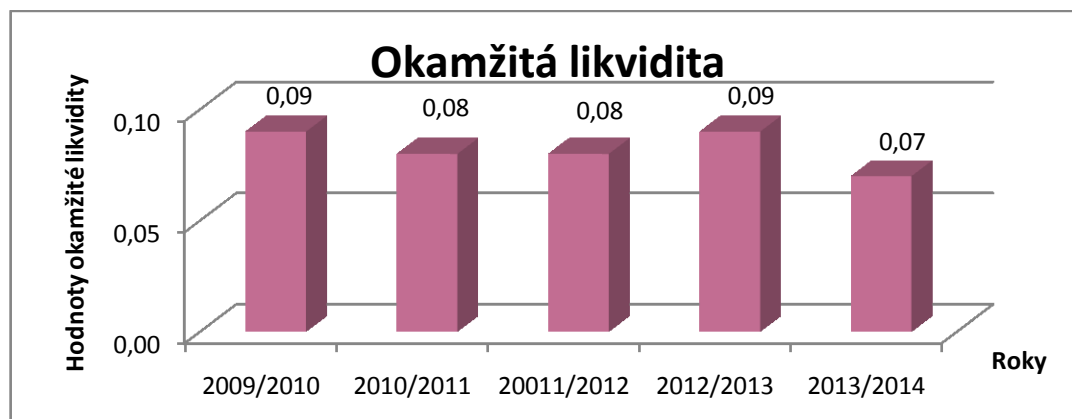
Tabulka 3.: Okamžitá likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Krátkodobé závazky	94 778	92 712	101 086	114 235	102 783
Peněžní prostředky	8 801	7 642	8 044	10 517	7 694
Hodnoty ukazatele okamžité likvidity v jednotlivých letech					
Okamžitá likvidita	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	0,09	0,08	0,08	0,09	0,07

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Úkolem ukazatele je zajistit schopnost společnosti uhradit své závazky s okamžitou splatností. Okamžitá likvidita obsahuje pouze pohotové platební prostředky a to buď hotovostní, nebo bezhotovostní, které může společnost ihned použít k okamžité úhradě splatných závazků. Společnost by se měla pohybovat v doporučeném intervalu od 0,2 do 0,5. V grafu okamžité likvidity se hodnoty pohybují v intervalu od 0,07 do 0,09. Do doporučeného intervalu se společnost nevešla ani v jednom sledovaném roce, což znamená, že společnost ROMOTOP spol. s.r.o. nedisponuje s dostatečným množstvím nejlikvidnějších prostředků a není schopna hradit své splatné závazky včas. Nejbližší se

společnost s ukazatelem okamžité likvidity přibližuje k doporučené hodnotě v roce 2013/2014.



Graf 4.: Okamžitá likvidita společnosti ROMOTOP spol. s r. o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Pohotovná likvidita

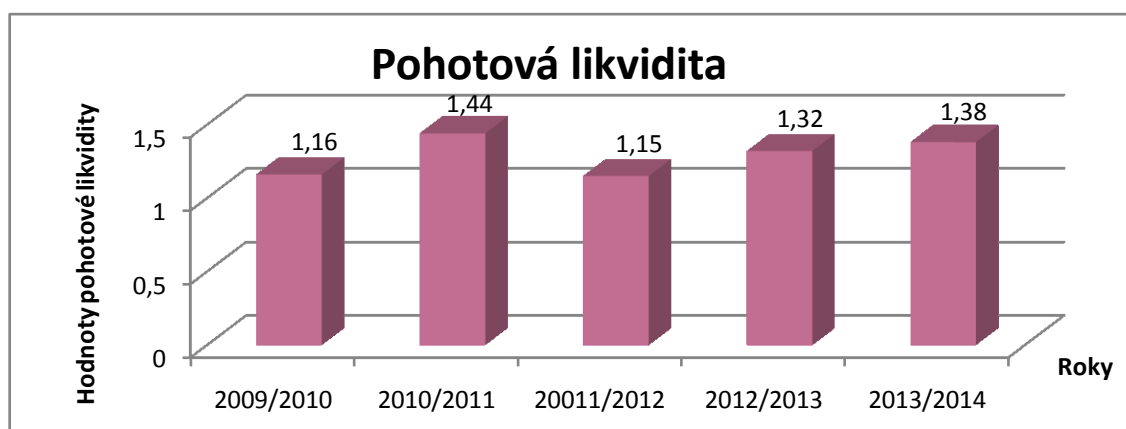
Tabulka 4.: Pohotovná likvidita společnosti ROMOTOP spol. s r. o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Krátkodobé závazky	94 778	92 712	101 086	114 235	102 783
Oběžná aktiva	254 557	302 231	285 641	338 887	339 794
Zásoby	144 316	168 860	168 952	188 568	197 967
Hodnoty ukazatele pohotovné likvidity v jednotlivých letech					
Pohotovná likvidita	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	1,16	1,44	1,15	1,32	1,38

Zdroj: [Vlastní zpracování]

U ukazatele pohotovné likvidity se v čitateli odečítají zásoby od běžných aktiv. Zmiňované zásoby se jen velmi těžko přeměňují na peněžní prostředky, proto se jim říká, že jsou nejméně likvidní. Optimální hodnota tohoto ukazatele by se měla pohybovat v rozmezí od 1 do 1,5. Tuto doporučenou hodnotu splňuje společnost ROMOTOP spol. s r. o. ve všech sledovaných letech. Nejvýše se hodnota pohotovné likvidity dostala v roce

2010/2011. Průměrná hodnota dané likvidity se ve sledovaném období pohybovala na úrovni 1,29.



Graf 5.: Pohotovostní likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Z hlediska likvidity tedy můžu společnosti doporučit sledovat výše uvedené ukazatele v kratším časovém intervalu (čím častěji, tím je to lepší), neboť častější a opakované sledování pomůže přesněji vyhodnotit celkovou likvidní situaci ve společnosti.

Ukazatele aktivity za sledované období 2009/2010 až 2013/2014

Celkový obrat aktiv

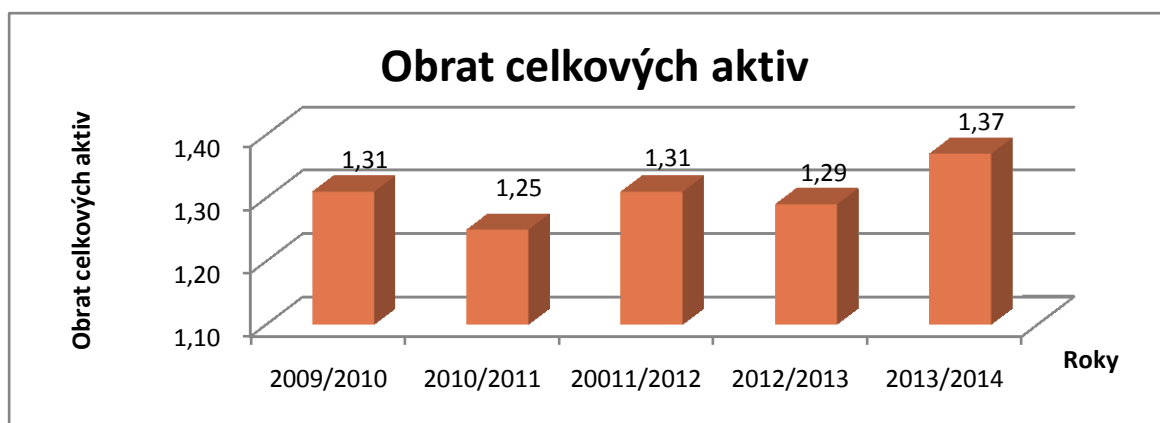
Tabulka 5.: Celkový obrat aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tržby	721 520	789 833	809 018	861 044	934 839
Celková aktiva	551 203	630 356	615 649	669 743	681 139
Hodnoty ukazatele aktivity v jednotlivých letech					
Obrat celkových aktiv	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	1,31	1,25	1,31	1,29	1,37

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatele aktivity vyjadřují jak rychle a intenzivně je společnost schopná využívat svůj majetek. Tento ukazatel znázorňuje, kolikrát se dané položky obrátí za rok. Z tabulky můžeme vyčíst, že se obrat celkových aktiv pohyboval v rozmezí od 1,25 do 1,37 obrátek za rok. Nejvyšší obrat celkových aktiv byl v roce 2013/2014 a to 1,37 obrátek za rok.

Nejnižší hodnota byla v roce 2010/2011 a to pouhých 1,25 obrátek za rok. Za celkové sledované období můžeme říci, že hodnoty se v průměru pohybují okolo 1,30 obrátek za rok. Hodnoty společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. můžeme určit jako správné, neboť za správný výsledek obratu celkových aktiv je pokládána hodnota, která je vyšší než 1.



Graf 6.: Obrat celkových aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

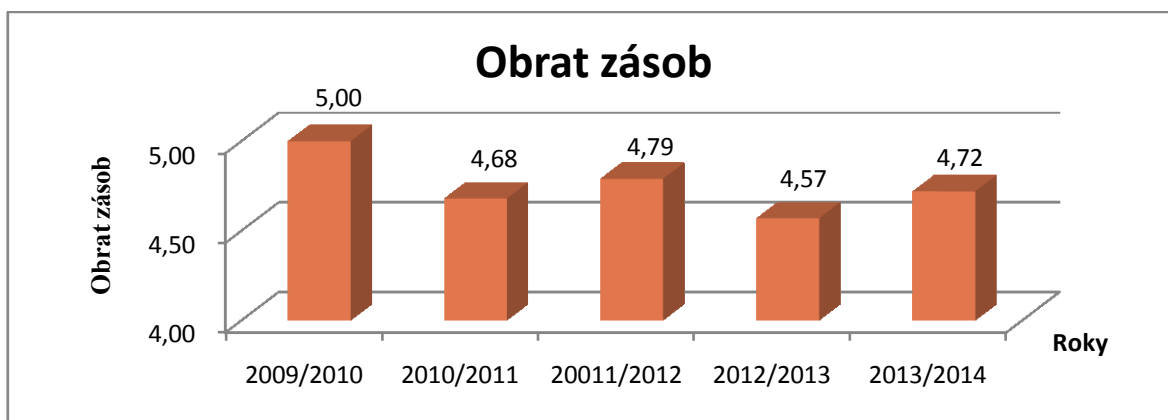
Obrat zásob

Tabulka 6.: Obrat zásob společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tržby	721 520	789 833	809 018	861 044	934 839
Zásoby	144 316	168 860	168 952	188 568	197 967
Hodnoty ukazatele aktivity v jednotlivých letech					
Obrat zásob (obrátky/rok)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	5,00	4,68	4,79	4,57	4,72

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Tento ukazatel nám říká, jak dlouho jsou oběžná aktiva vázaná ve formě zásob. U obratu zásob platí, že čím je hodnota obratu zásob vyšší, tím je to pro společnost výhodnější protože dokáže za kratší dobu přeměnit své zásoby v hotovost nebo pohledávku. V roce 2009/2010 byl obrat zásob 5krát za rok, což v přepočtu na dny bylo 72 dnů. V následujících letech hodnoty mírně klesly a v průměru se za sledované období pohybovaly okolo 4,75 obrátek za rok. Nejnižší ukazatel vyšel v roce 2012/2013 jak můžeme vidět z grafu číslo 6. Společnost se snaží tento ukazatel zvýšit, aby se obrat zásob zkrátil na menší počet dnů.



Graf 7.: Obrat zásob společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

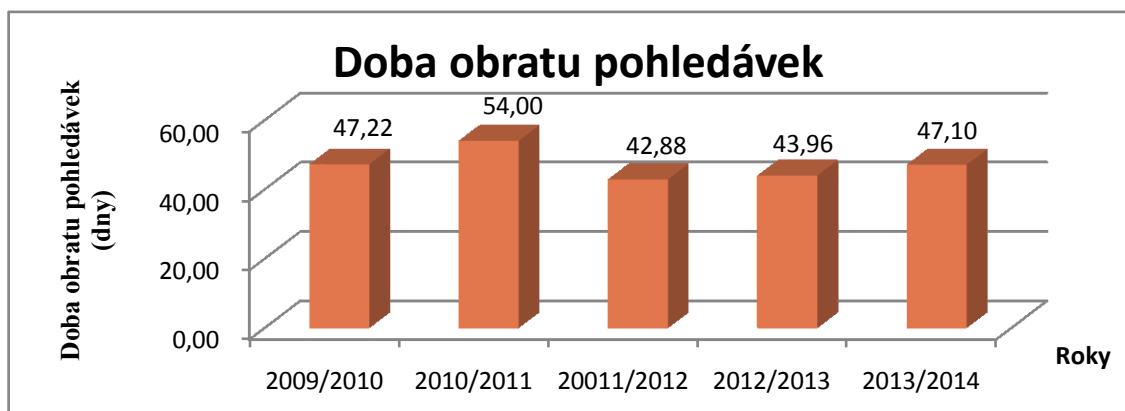
Doba obratu pohledávek

Tabulka 7.: Doba obratu pohledávek společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tržby	721 520	789 833	809 018	861 044	934 839
Pohledávky	94 638	118 476	96 381	105 139	122 314
Hodnoty ukazatele aktivity v jednotlivých letech					
Doba obratu pohledávek (dny)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	47,22	54,00	42,88	43,96	47,10

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatel doby obratu pohledávek nám říká, jak dlouho musí společnost čekat, než dostane zapláceno za poskytnuté služby a prodané výrobky. Z tabulky je zřejmé, že doba obratu pohledávek je vyšší, než doba obratu závazků. V roce 2010/2011 se počet dní dostal na nejvyšší hodnotu z celého sledovaného období a to až k 54 dnům. V letech 2011/2012 až 2013/2014 se průměrný počet doby obratu pohledávek ve společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. pohyboval okolo 44 dnů.



Graf 8.: Doba obratu pohledávek společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

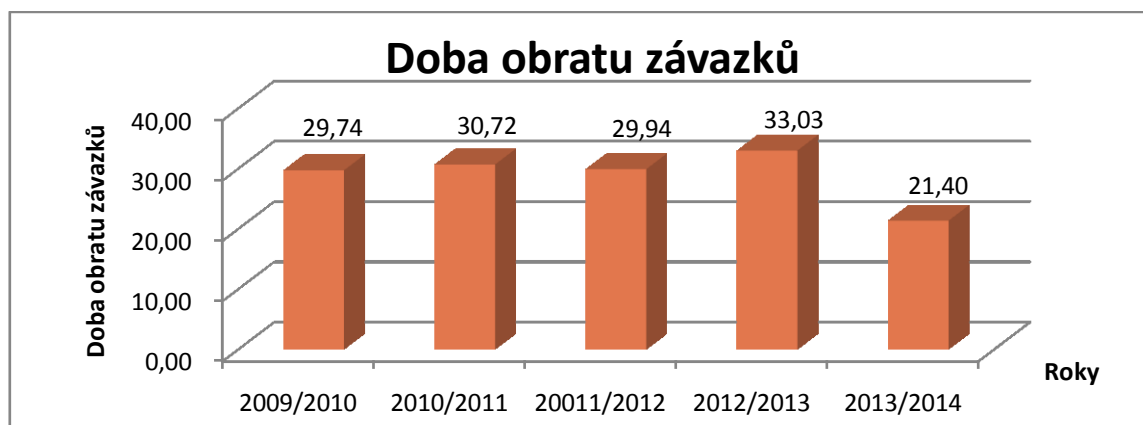
Doba obratu závazků

Tabulka 8.: Doba obratu závazků společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Tržby	721 520	789 833	809 018	861 044	934 839
Závazky	59 615	67 410	67 285	79 008	55 560
Hodnoty ukazatele aktivity v jednotlivých letech					
Doba obratu závazků (dny)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	29,74	30,72	29,94	33,03	21,40

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatel doby obratu závazků nám udává počet dní, za kterou je společnost schopná dostat svým závazků. Udává za jak dlouho podnik je schopný zaplatit dodavatelům za poskytnuté služby či zboží od doby kdy je přijali. V roce 2012/2013 byla doba obratu závazků nejvyšší, hodnota se dostala na 33 dnů. V letech 2009/2010 až 2011/2012 se byl průměrný počet okolo 30 dnů. Nejnižší přeměnu společnost zaznamenala v roce 2013/2014 což bylo 21 dnů.



Graf 9.: Doba obratu závazků společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

V oboru jakým je výroba a strojírenství, mají ukazatele aktivity malou vypovídající schopnost, a to hlavně ukazatelé doby obratu závazků a pohledávek. Proto důležité role hrají jak doba splatnosti závazků tak pohledávek. Z pravidla se doba splatnosti uskuteční po domluvě s odběrateli či dodavateli. Z hlediska tohoto ukazatele aktivity bych společnosti doporučila, aby se dále snažila o snižování doby obratu zásob. Tím by následně mohla lépe, efektivněji a kvalitněji využít finančních prostředků, které jsou v zásobách skryty.

Ukazatelé rentability za sledované období 2009/2010 až 2013/2014

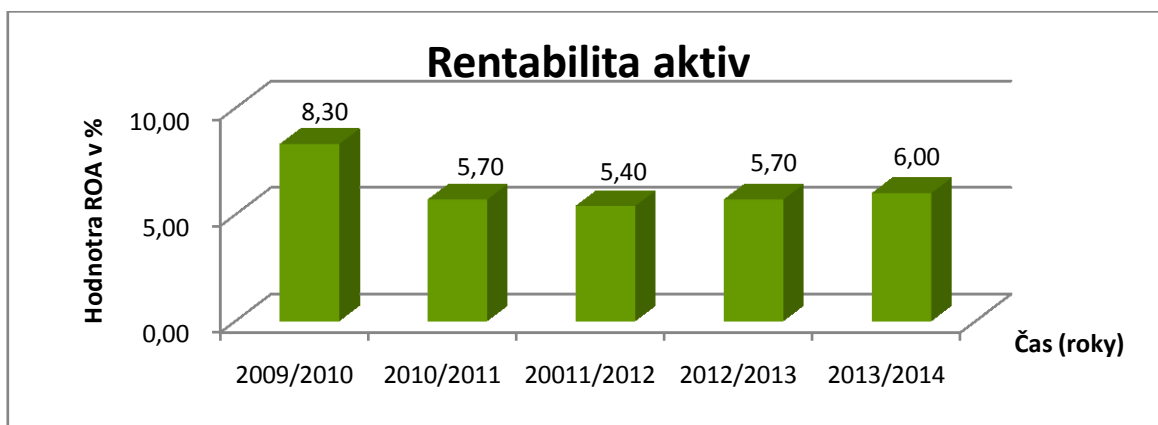
Rentabilita aktiv

Tabulka 9.: Rentabilita aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
EBIT	45 731	35 769	35 951	38 459	40 923
Celková aktiva	551 203	630 356	615 649	669 743	681 139
Hodnoty rentability v jednotlivých letech					
ROA (%)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	8,30	5,70	5,40	5,70	6,00

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatel rentability aktiv poměřuje zisk společnosti s celkovými vloženými prostředky. Společnost ROMOTOP spol. s.r.o., se pohybuje v intervalu od 5,4% do 8,3%. Jak můžeme vidět v grafu č. 9 linie má první tři roky klesavou tendenci a v roce 2012/2013 opět stoupá vzhůru. Největší výnosnost dosahovala společnost ROMOTOP spol. s.r.o. v roce 2009/2010 její hodnota činila 8,3 %. Naopak v roce 2011/2012 došlo k nejnižšímu bodu sledovaného období na 5,4 %. Ve srovnání s rokem 2009/2010 je to propad o 65,06 % což není zanedbatelné procento, což bylo zapříčiněno o 78,61 % snížení zisku a navýšení aktiv.



Graf 10.: Rentabilita aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Rentabilita vlastního kapitálu

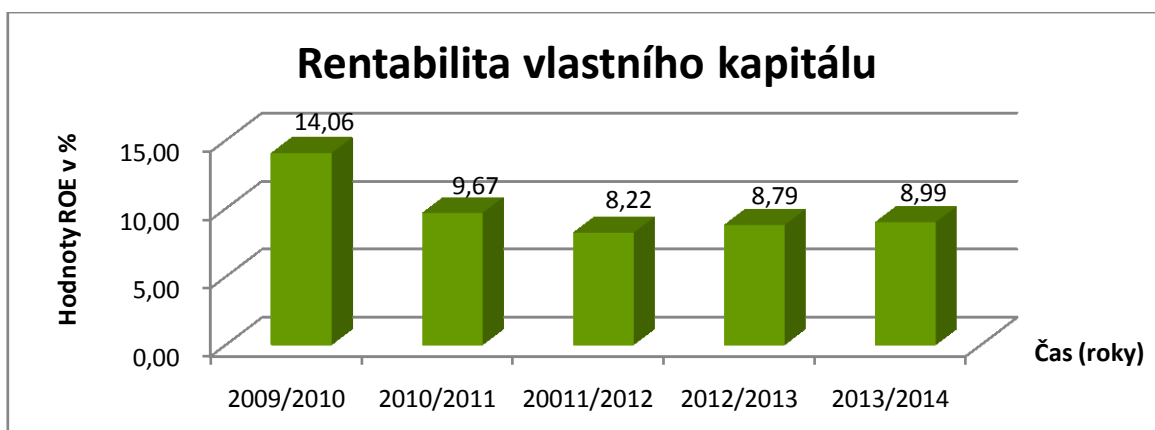
Tabulka 10.: Rentabilita vlastního kapitálu společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
EAT	30 956	23 033	20 892	24 007	26 479
Vlastní kapitál	220 125	238 181	254 068	273 049	294 485
Hodnoty ukazatele rentability v jednotlivých letech					
ROE (%)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	14,06	9,67	8,22	8,79	8,99

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatel rentability vlastního kapitálu sleduje, kolik čistého zisku připadá na 1 Kč investovanou vlastníky společnosti. Společnost ROMOTOP spol. s.r.o., se pohybuje v intervalu od 8,22 % do 14,06 %. Hodnoty ve sledovaném období mají sestupnou

tendenci a v roce 2012/2013 se zase začíná linie zvyšovat. Z uvedeného grafu je vidět, že společnost ROMOTOP spol. s.r.o. zaznamenala největší ziskovost a to 14,06 %. V následujících dvou letech dochází k poklesu na 9,67% a následně na nejnižší ziskovost a to 8,22%. Propad mezi roky 2009/2010 a 2011/2012 činí o 58 %. Důvodem poklesu mezi roky 2009/2010 a 2011/2012 bylo snížení čistého zisku z 30 956 tis. na 20 892 tis. a rostoucí vlastní kapitál. V následujícím roce 2012/2013 rentabilita začala stoupat na hodnotu 8,79 %.



Graf 11.: Rentabilita vlastního kapitálu společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Rentabilita tržeb

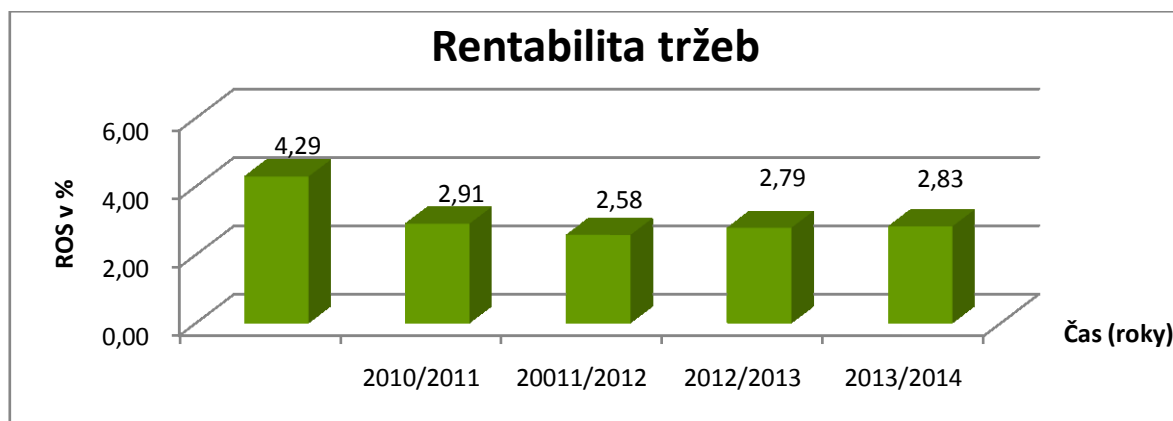
Tabulka 11.: Rentabilita tržeb společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
EAT	30 956	23 033	20 892	24 007	26 479
Tržby	721 520	789 833	809 018	861 044	934 839
Hodnoty ukazatele rentability v jednotlivých letech					
ROS (%)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	4,29	2,91	2,58	2,79	2,83

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Rentabilita tržeb nám udává, kolik korun zisku společnost vytvoří z 1 Kč tržeb. Společnost ROMOTOP spol. s.r.o., se pohybuje v hodnotách od 2,58 do 4,29 %. V průběhu sledovaných pěti let hodnoty rentability tržeb měli tři roky klesavý trend a od

roku 2012/2013 pomalu postupně rentabilita tržeb roste. Důvodem klesání rentability tržeb bylo snižování zisku. Nejnižší hodnota byla v roce 2011/2012, oproti tomu nejvyšší hodnotu společnost dosáhla v roce 2009/2010.



Graf 12.: Rentabilita tržeb společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatelé zadluženosti za sledované období 2009/2010 až 2013/2014

Celková zadluženost

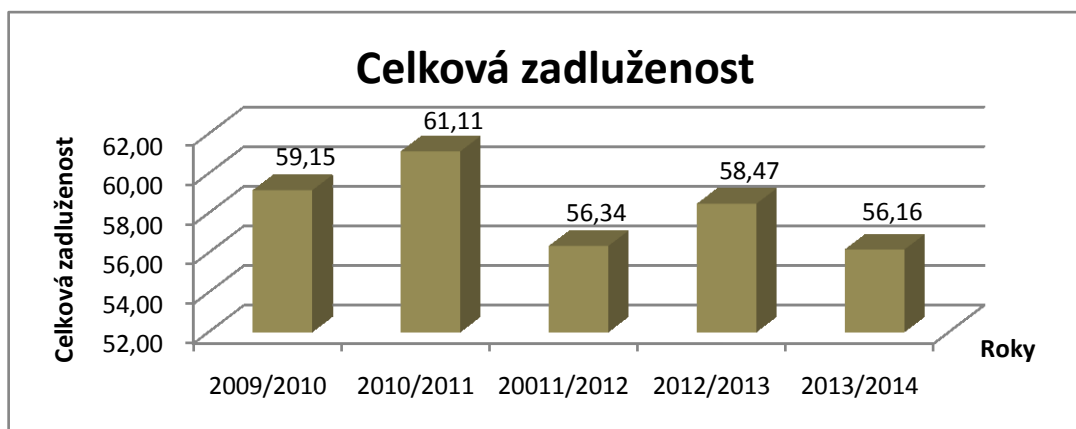
Tabulka 122.: Celková zadluženost společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Cizí kapitál	326 064	385 217	346 884	391 615	382 532
Celková aktiva	551 203	630 356	615 649	669 743	681 139
Hodnoty ukazatele rentability v jednotlivých letech					
Celková zadluženost (%)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	59,15	61,11	56,34	58,47	56,16

Zdroj: [Vlastní zpracování]

Ukazatel celkové zadluženosti by neměl dosáhnout větších hodnot než 50%. Znamenalo by to, že společnost kryje aktiva cizími zdroji z více jak padesáti procent. U společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. se celková zadluženost pohybuje v hodnotách od 56,16 % do 61,11 %. Společnost ve sledovaném období překročila ve všech letech optimální hranici zadluženosti. S největší zadlužeností se společnost potýkala v roce

2010/2010 a to s 61,11 %, naopak s nejnižší zadlužeností se setkala v roce 2013/2014 jak může vidět z grafu č. 12.



Graf 13.: Celková zadluženost společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

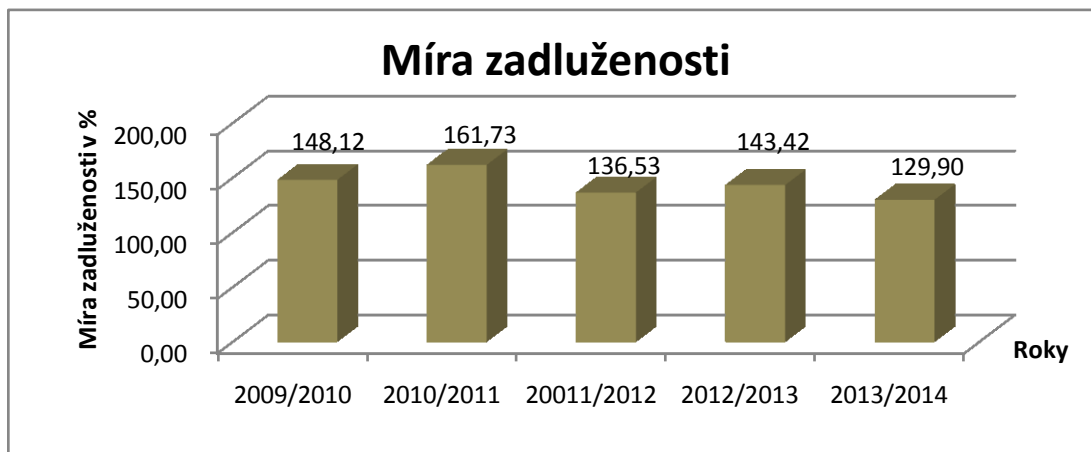
Míra zadluženosti

Tabulka 13.: Míra zadluženosti společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroje dat	ROKY				
	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
Cizí kapitál	326 064	385 217	346 884	391 615	382 532
Vlastní kapitál	220 125	238 181	254 068	273 049	294 485
Hodnoty ukazatele rentability v jednotlivých letech					
Míra zadluženosti (%)	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	148,12	161,73	136,53	143,42	129,90

Zdroj: [Vlastní zpracování]

U ukazatele míry zadluženosti platí obecné pravidlo, které říká, že cizí zdroje by měly být nižší než vlastní kapitál. Protože hodnoty, které dosahují nad 100% nám signalizují velké věřitelské riziko. Hodnoty míry zadluženosti společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. se pohybují v intervalu od 129,90% do 161,73%. Linie míry zadluženosti má kolísavý trend. K nejvyšší míře zadluženosti společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. došlo v roce 2010/2011, kdy hodnota činila 161,73 %. K nejnižší míře zadluženosti došlo v roce 2013/2014 kdy hodnota dosahovala 129,90 %. Společnost by se měla snažit tuto míru zadluženosti snížit pod hranici 100% a zvýšit si tak vlastní kapitál oproti cizímu kapitálu.



Graf 14.: Míra zadluženosti společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

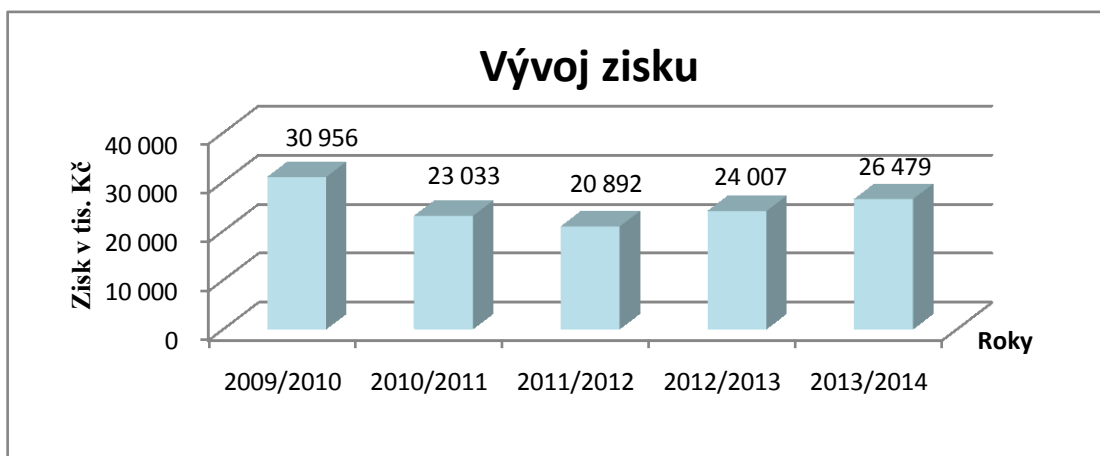
Po vyhodnocení finanční analýzy ROMOTOP spol. s.r.o. jsem dospěla k následujícím návrhům a doporučení:

- Z hlediska velkého množství zásob bych společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. doporučila snížit počet nabízených druhů krbových kamen a krbových vložek, protože tím je zákazník nabádán k nerozhodnosti při výběru potřebného zboží. Následným snížením sortimentu by společnost dospěla k menšímu vázání finančních prostředků v zásobách. Pro každý typ výrobků je potřeba mít na skladech určitý počet materiálů na výrobu, a to z důvodu objednávky ze strany zákazníka aby bylo zboží doručeno co možná v nejkratší době. Krbové kamna a krbové vložky jsou vyráběné v sériové výrobě nikoliv ve výrobě podle žádosti zákazníků.
- Pro společnost by bylo výhodné rozšířit vývoz svých výrobků na jiné obchodní trhy než jen do Západní Evropy. A to z důvodu aby se snížil počet zásob, ve kterých je vázané velké množství finančních prostředků.
- Zaměřila bych se více na oblast marketingu, čímž bych doporučila rozšířit reklamu v oblasti střední Evropy a tím přispět k lepší informovanosti potenciálních zákazníků.

- Společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. bych dále doporučila se zaměřit na výrobu krbových kamen a vložek do nízkoenergetických a pasivních domů, které jsou v dnešní době velmi rozšířeným trendem.
- Při porovnání doby obratu závazků a doby obratu pohledávek, by se měla společnost zaměřit na to, aby doba obratu závazků byla vyšší než doba obratu pohledávek. Společnost by tímto mohla dosáhnout většího objemu peněžních prostředků.

7 Zhodnocení ekonomické situace společnosti

Rok 2009 byl charakteristický celosvětovou krizí. Společnost v roce 2009/2010 vykazovala zisk 30 956 tis. Kč, což v době kdy působila celosvětová krize se dá považovat za velmi slušný výsledek. V ekonomické situaci v roce 2009/2010 došlo k nárůstu prodeje KK a KV z 27 tis. ks na 34 tis. ks, což je zvětšení obrátu ze 490 mil na 586 mil Kč. Nárůst způsobilo rozšíření obchodní sítě KV v České republice, Slovensku, Polsku a Pobaltí. Společnost v tomto roce vynaložila také finanční prostředky, pro získání dotace na KK pro nízkoenergetické domky. Výše vynaložených finančních prostředků činili 1 984 000 Kč. V roce 2010/2011 došlo ve společnosti k nárůstu obrátu prodeje KK a KV z 586 mil. Kč na 605 mil. Kč. Když spočteme rozdíl tak došlo z výšení výroby o dva tisíce kusů více než v předcházejícím roce. Důvodem většího obrátu prodeje KK bylo také získání dvou nových odběratelů a to z Dánska a Německa. Stejně jako v předchozím roce společnost investovala nemalé finanční prostředky do modernějších technologií, proto nakoupila stroje v hodnotě 24 647 000 Kč, za zmínku třeba stojí ohraňovací lis nebo fréza. V roce 2010/2011 společnost vykázala zisk ve výši 23 033 tis. Kč. Ekonomická situace společnosti v roce 2011/2012 se dala hodnotit jako pozitivní. V prodeji KK a KV došlo k velmi výraznému nárůstu obrátu a to z 605 mil. Kč na 708 mil. Kč, což je pro společnost ROMOTOP spol. s.r.o. velmi slušný nárůst. Avšak zisk společnosti byl 20 892 tis. Kč. Když vypočteme nárůst obrátu prodeje KK, který činí 103 mil. Kč, tak tomu odpovídá zvýšení výroby o více jak 3500 ks KK. Rok 2012/2013 byl také úspěšným rokem, a to především díky růstu prodeje KK a KV. V tomto roce společnost investovala finanční prostředky do obnovy vozového parku v počtu 9 kusů. Dále společnost pořídila nové stroje a zařízení pro středisko údržby. V rámci programu „Inovace krbových kamen a procesu jejich výroby“ společnost pořídila několik strojů a to např. laser nebo CNC automat. Společnosti se podařilo také zvýšit zisk o 4 tis. Kč oproti roku 2011/2012 a to na 24 007 tis. Kč. Poslední sledovaný rok 2013/2014 by se dal ve společnosti hodnotit za velmi vydařený. Došlo k nárůstu obrátu o zhruba 8 %. Na 8 % nárůstu se nejvíce podílel prodej KK a KV pod vlastní značkou ROMOTOP. Zisk společnosti byl 26 479 tis. Kč jak můžeme vidět v grafu níže. Společnost se věnuje také různým podnikatelským aktivitám, proto došlo k výstavbě vlastního golfového areálu a jeho dokončení je v plánu do 3 let. Společnost byla po celou dobu stabilní.



Graf 15.: Vývoj zisku společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.

Zdroj: [Vlastní zpracování]

8 Závěr

Cílem práce bylo vyhodnotit finanční zdraví společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. jejímž hlavním předmětem podnikání je výroba krbových kamen, kamnářství, koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a samotný prodej, silniční a motorová nákladní doprava. Finanční analýza byla provedena ve sledovaném období 2009/2010 – 2013/2014 za pomoci metody poměrových ukazatelů (aktivita, likvidita, rentabilita a zadluženost).

V první části jsem charakterizovala společnost dle její historie a předmětu podnikání. V následné části jsem popsala výrobu společnosti. Jaké typy výrobků opouští brány společnosti. Také jsem se zaměřila na zhodnocení výrobního procesu společnosti, což bylo velmi zajímavé zjištění, jak si společnost v posledních pěti letech vedla. V teoretické části jsem se zaměřila na definici finanční analýzy, určení k čemu slouží finanční analýza a z jakých dat vychází.

Stěžejní částí bakalářské práce bylo provedení analýzy za pomoci vybraných poměrových ukazatelů. Zaměřila jsem se na hodnocení ukazatelů aktivity, likvidity, rentability a zadluženosti.

V poslední části jsem se zaměřila na zhodnocení ekonomické situace společnosti a také na různé druhy návrhy a doporučení, kde jsem navrhla, v čem by se mohla společnost zlepšit a pomohla by si tak k menšímu vázaní finančních prostředků v zásobách.

Společnost ROMOTOP spol. s.r.o., by se také mohla dostat do podvědomí zákazníku za pomoci reklamy a získat tak větší rozšíření nejen na trh v České republice ale také i na zahraničních trzích.

Seznam použité literatury

Knihy:

- [1] HOLEČKOVÁ, J., *Finanční analýza firmy*. Praha: ASPI, a.s., 2008. ISBN 978-80-7357-392-8.
- [2] RŮČKOVÁ, P. *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 2. vyd. Praha: GRADA Publishing, a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2481-2.
- [3] GRÜNWALD, R., HOLEČKOVÁ, J.: *Finanční analýza a plánování podniku*. 1.vyd. Praha: Ekopress., 2007, ISBN 978-80-86929-26-2.
- [4] GRÜNWALD, R. HOLEČKOVÁ, J. *Finanční analýza a plánování podniku*. Vysoká škola ekonomická, Praha: Oeconomica, 2004. ISBN 80-245-0684-X.
- [5] DLUHOŠOVÁ, D.: *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 2. Vyd. Praha: Ekopress, 2008. ISBN 978-80-86929-44-6.
- [6] VOZŇÁKOVÁ I., JANOVSÁ K., MLYNÁŘ M., SIKOROVÁ A. *Ekonomika podniku*. 1. vyd. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, Ediční středisko VŠB-TU Ostrava, 2008. ISBN 978-80-248-1760-6.
- [7] RŮČKOVÁ, P.: *Finanční analýza*. 4. vyd. Praha: GRADA Publishing, 2011, ISBN 978-80-247-3916-8.
- [8] MRKVIČKA, J., KOLÁŘ, P.: *Finanční analýza*. 2. vyd. Praha: ASPI, 2006, ISBN 80-7357-219-2.
- [9] BLAHA, Sid, Z. a Irena JINDŘICHOVSKÁ. *Jak posoudit finanční zdraví firmy*. 3. vyd. Praha: Management Press, 2006. ISBN 80-7261-145-3.
- [10] SYNEK, Miloslav, et al. *Manažerská ekonomika*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.

Internet:

[11] *Finanční analýza podniku v praxi – Ipodnikatel.cz.* [online]. [cit. 2015-01-28]. Dostupné na WWW: < <http://www.ipodnikatel.cz/Financni-rizeni/financni-analyza-podniku-v-praxi/Pomerove-ukazatele-rentabilitaaktivita-likvidita-zadluzenost.html> >.

[12] *Justice.cz.* [online]. [cit. 2015-01-17]. Dostupné na WWW:

< [https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-\\$firma?nazev=romotop](https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-$firma?nazev=romotop) >.

[13] *Internetové stránky společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.* [cit. 2014-12-28]. Dostupné na WWW: < <http://www.romotop.cz/> >.

Jiné zdroje:

[14] Výroční zprávy společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. 2009/2010 - 2013/2014.

Seznam obrázků

Obrázek 1.: Logo společnosti	3
Obrázek 2.: Krbová vložka KV 055AN	6
Obrázek 3.: Krbová vložka KV 025L a její průřez	7
Obrázek 4.: Krbová vložka AL2LE 05, její průřez a pohled shora	7
Obrázek 6.: Průřez krbové vložky KV 6.6.2. TV	8
Obrázek 5.: Krbová vložka 6.6.2. TV	8
Obrázek 7.: Krbové kamna AVILA T v jednotlivých provedeních	9
Obrázek 8.: COTOPAXI se skleněnou odkládací plochou	10
Obrázek 9.: RIANO N ve všech variantách provedení	11
Obrázek 10.: ALAKO 1	12
Obrázek 11.: BARACCA 3	13
Obrázek 12.: Náskres kamen BARACCA 3	13
Obrázek 13.: CATANIA 1H	14
Obrázek 14.: CATANIA 2H	15

Obrázek 15.: Klasik R 1	16
Obrázek 16.: ARONA	16
Obrázek 17.: Koloběh výhřevnosti v kamnech ARONA	17
Obrázek 18.: KV dle vyhodnocení.....	19
Obrázek 19.: Systém DOUBLE SPIN.....	19
Obrázek 20.: Pořadí vyhodnocených kamen	20

Seznam tabulek

Tabulka 1.: Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	4
Tabulka 2.: Běžná likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	30
Tabulka 3.: Okamžitá likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	31
Tabulka 4.: Pohotová likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	32
Tabulka 5.: Celkový obrat aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	33
Tabulka 6.: Obrat zásob společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	34
Tabulka 7.: Doba obratu pohledávek společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	35
Tabulka 8.: Doba obratu závazků společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	36
Tabulka 9.: Rentabilita aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	37
Tabulka 10.: Rentabilita vlastního kapitálu společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	38
Tabulka 11.: Rentabilita tržeb společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	39
Tabulka 12.: Celková zadluženost společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	40
Tabulka 14.: Míra zadluženosti společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	41

Seznam grafů

Graf 1.: Průměrný přepočtený počet pracovníku společnosti.....	4
Graf 2.: Teplota kamen ARONA v čase.....	17
Graf 3.: Běžná likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	31
Graf 4.: Okamžitá likvidita společnosti ROMOTOP spol. s. r. o.	32
Graf 5.: Pohotová likvidita společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	33
Graf 6.: Obrat celkových aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.....	34

Graf 7.: Obrat zásob společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	35
Graf 8.: Doba obratu pohledávek společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	36
Graf 9.: Doba obratu závazků společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	37
Graf 10.: Rentabilita aktiv společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	38
Graf 11.: Rentabilita vlastního kapitálu společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	39
Graf 12.: Rentabilita tržeb společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	40
Graf 13.: Celková zadluženost společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	41
Graf 14.: Míra zadluženosti společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	42
Graf 15.: Vývoj zisku společnosti ROMOTOP spol. s.r.o.	45

Seznam příloh

Příloha 1.: Rozvaha společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. za období 2009/2010 až 2013/2014	51
Příloha 2.: Výkaz zisku a ztrát společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. za období 2009/2010 až 2013/2014	53

Příloha 1.: Rozvaha společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. za období 2009/2010 až 2013/2014 v tis. Kč.

	Hodnoty netto v celých tisících Kč	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
	AKTIVA CELKEM	551 203	630 356	615 649	669 743	681 139
B.	Dlouhodobý majetek	296 646	323 282	324 593	324 178	332 575
B.II.	Dlouhodobý hmotný majetek	283 001	311 521	314 880	314 672	332 866
B.II.3.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	7 502	29 993	21 068	30 092	35 694
C.	Oběžná aktiva	254 557	302 231	285 641	338 887	339 794
C.I.	Zásoby	144 316	168 860	168 952	188 568	197 967
C.I.2.	Nedokončená výroba a polotovary	29 698	36 155	39 272	39 216	41 299
C.III.	Krátkodobé pohledávky	101 440	125 729	108 845	139 802	134 133
C.III.1	Pohledávky z obchodních vztahů	94 668	117 814	96 755	105 483	122 301
C.III.6	Stát - daňové pohledávky	4 240	4 858	10 149	10 799	8 169
C.III.7	Krátkodobé poskytnuté zálohy	2 385	2 292	2 275	2 566	2 196
C.III.9	Jiné pohledávky	0	0	0	21 247	1 413
C.IV.	Krátkodobý finanční majetek	8 801	7 642	8 044	10 517	7 694
C.IV.1	Peníze	6 970	5 336	5 782	6 467	5 707
C.IV.2	Účty v bankách	1 831	2 306	2 262	4 050	1 987
D.I.	Časové rozlišení	4 166	4 843	5 215	6 678	8 770
D.I.1.	Náklady příštích období	3 003	3 273	3 243	3 578	7 452
	PASIVA CELKEM	555 369	630 356	615 649	669 743	681 139
A.	Vlastní kapitál	220 125	238 181	254 068	273 049	294 485
A.I.	Základní kapitál	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000
A.I.1.	Základní kapitál	55 000	55 000	55 000	55 000	55 000
A.III.	Rezervní fond, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	5 500	5 500	5 500	5 500	5 500
A.III.1	Zákonný rezervní fond / nedělitelný fond	5 500	5 500	5 500	5 500	5 500
A.IV.	Výsledek hospodaření minulých let	128 792	154 748	172 781	188 672	207 679
A.IV.1.	Nerozdělený zisk minulých let	128 792	154 748	172 781	188 672	207 679
A.V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-)	30 956	23 033	20 892	24 007	26 479
B.	Cizí zdroje	326 064	385 217	346 884	391 615	382 532
B.III.	Krátkodobé závazky	94 778	92 712	101 086	114 235	102 783
B.III.1.	Závazky z obchodních vztahů	59 615	67 410	67 285	79 008	55 560
B.III.5.	Závazky k zaměstnancům	12 400	11 302	11 967	12 476	14 875
B.III.6.	Závazky ze sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění	7 387	5 661	6 201	6 725	8 445

	Hodnoty netto v celých tisících Kč	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
B.III.7.	Stát - daňové závazky a dotace	10 029	1 750	1 099	2 064	2 626
B.III.8.	Krátkodobé přijaté zálohy	1 224	474	957	756	1 252
B.III.10	Dohadné účty pasivní	3 139	1 794	221	1 069	522
B.III.11	Jiné závazky	0	4 235	8 336	11 742	17 234
B.IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	230 124	274 268	223 068	249 627	244 639
B.IV.1.	Bankovní úvěry dlouhodobé	65 714	55 726	53 473	42 411	3 119
B.IV.2.	Krátkodobé bankovní úvěry	164 410	218 542	169 595	207 216	241 520

Příloha 2.: Výkaz zisku a ztrát společnosti ROMOTOP spol. s.r.o. za období 2009/2010 až 2013/2014 v tis. Kč.

	Hodnoty v celých tisících Kč	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
II.	Výkony	704 643	779 365	788 559	845 043	915 003
II.1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	694 347	756 026	775 336	826 459	897 032
II.2.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	5 960	17 334	9 564	14 386	9 610
B.	Výkonová spotřeba	445 874	513 745	505 696	545 080	580 637
B.1.	Spotřeba materiálu a energie	353 095	416 089	419 913	455 170	487 610
B.2.	Služby	92 779	97 656	85 783	89 910	93 027
+	Přidaná hodnota	260 470	267 146	284 412	301 272	335 567
C.	Osobní náklady	206 332	222 212	232 781	243 752	268 206
C.1.	Mzdové náklady	159 305	168 713	180 641	188 679	205 983
C.3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	46 951	53 286	51 765	54 498	61 719
C.4.	Sociální náklady	76	213	375	395	504
D.	Daně a poplatky	517	612	633	689	699
E.	Odpisy DHM a DNM	11 708	14 306	20 713	21 578	23 879
III.	Tržby z prodeje DM a materiálu	20 650	26 771	23 689	26 532	29 741
III.1.	Tržby z prodeje DM	547	2 419	2 907	69	166
F.	Zůstatková cena prodaného DM a materiálu	12 655	14 645	10 432	12 885	14 630
F.1.	Zůstatková cena prodaného DM	52	2 152	182	0	9
IV.	Ostatní provozní výnosy	4 526	5 908	5 156	5 383	2 500
H.	Ostatní provozní náklady	5 393	4 610	4 330	9 011	9 012
*	Provozní výsledek hospodaření	49 469	43 988	43 958	44 802	50 626
X.	Výnosové úroky	229	247	323	324	323
N.	Nákladové úroky	6 444	7 054	9 937	8 603	7 824
XI.	Ostatní finanční výnosy	10 477	4 634	9 974	8 496	13 666
O.	Ostatní finanční náklady	14 446	13 100	18 304	15 163	23 692
*	Finanční výsledek hospodaření	-10 184	-15 273	-17 944	-14 946	-17 527
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost	8 331	5 682	5 122	5 849	6 620
Q.1.	splatná	8 299	5 635	5 597	5 611	6 224
**	Výsledek hospodaření za běžnou činnost	30 954	23 033	20 892	24 007	26 479
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-)	30 956	23 033	20 892	24 007	26 479
****	Výsledek hospodaření před zdaněním	39 287	28 715	26 014	29 856	33 099